

pbsreport.de | Januar 2015

pbsreport

magazin für büro & ambiente

20 | Dr. Erdmann

Die Genossenschaft
wird sich verändern

28 | H.-W. Maier-Hunke

Prozess des
Zusammenwachsens

30 | Paperworld 2015

Starke Beteiligung
erwartet

50 | Stefan Klingberg

Die „eine“ Zielgruppe
gibt es nicht



Ideal Health – die neue Büro-Kraft

Im Büro ist gute Luft oft Mangelware. Dabei trägt diese entscheidend zum Wohlbefinden bei. Eine Lösung bieten die neuen Luftreiniger der Marke Ideal. Sie liefern die technische Antwort auf die Herausforderungen unserer Zeit. Lesen Sie dazu mehr ab. **Mehr ab Seite 52**



Colop hat neue Tools geschaffen, die es ermöglichen die „ImageCards“ auf einfache Art und Weise zu gestalten.

Individuell wie nie zuvor

Der österreichische Stempelhersteller Colop wird auf der Paperworld 2015 wieder mit seinem attraktiven Eckstand in der Halle 3.0 vertreten sein. Den Schwerpunkt der Präsentationen und des Messestandes wird der neue Printer von Colop einnehmen.

Knapp ein Jahr nach der Vorstellung des neuen Printers steht bereits eindeutig fest: Der neue Printer bestätigt abermals Colops herausragende Rolle als innovativer Hersteller von Stempelgeräten. Es entstand ein weiteres hochwertiges Büroaccessoire, das für frische Akzente auf dem Schreibtisch sorgt und die beeindruckende Erfolgsgeschichte des Bestsellers „Printer“ fortsetzen wird.

Die weltweiten Launch-Veranstaltungen, die sich über das gesamte Jahr 2014 erstreckten, waren ein Riesenerfolg. Ob Roadshows, Stempelmachertreffen oder Messen – eines hatten diese unterschiedlichen Einführungsveranstaltungen alle gemeinsam – der neue Printer fand durchwegs überwältigenden Anklang. Die Reaktion der Fachleute war und ist herausragend positiv, das Produkt begeistert durch sein einzigartiges, unverwechselbares Design und die zahlreichen technischen Neue-

rungen. Vor allem die einfache, schnelle und zugleich hochprofessionelle Möglichkeit der Personalisierung der ImageCardTM – mit in der Stempelbranche bisher noch nicht dagewesenen Dimensionen – wird als großer Produktvorteil gesehen und setzt der Kreativität der Colop Partner und Kunden beinahe keine Grenzen.

Und genau dieser Produktvorteil ist es, der im Rahmen der Paperworld 2015 verstärkt in den Mittelpunkt des Colop-Messeauftritts gerückt wird. „Mass Customisation“, die Personalisierung von Massenprodukten, ist das Schlagwort, das aktuell in aller Munde ist. Menschen sehnen sich immer stärker danach, ihrer Individualität sichtbar Ausdruck zu verleihen. Spezifische Gestaltungswünsche oder Branding sind der Wunsch der Endverbraucher. Ein Trend der mittlerweile auch in der Büroartikelbranche Einzug findet – so sind personali-

sierte Produkte auch in der PBS-Branche heiß begehrt.

Auf dem Messestand von Colop werden, neben dem klassischen Colop Sortiment, verschiedenste Personalisierungsideen für Unternehmen, aber auch den Endanwender, gezeigt. Ob Firmenlogos, QR-Codes, ein Bild vom letzten Urlaub, von den Kindern oder dem Haustier – Colops neuer Printer bildet stets den geeigneten Rahmen, der (kaum) Wünsche offen lässt.

Und wie schnell der neue Printer mittels Colops neu entwickelten Software Tools zum persönlichen Büroartikel wird, können die Messebesucher ganz einfach selbst am Messestand von Colop ausprobieren. Kommen auch Sie und überzeugen Sie sich von Colops innovativer Produktneuheit! Das Colop Team freut sich bereits jetzt auf Ihren Besuch in Halle 3.0 Stand F10.

www.colop.com