

# le papetier®

DE FRANCE

PAPETIERS FOURNITURISTES GRANDS MAGASINS ET GRANDES SURFACES

[www.papetierdefrance.com](http://www.papetierdefrance.com)

**le papetier®**  
DE FRANCE  
PAPETIERS FOURNITURISTES GRANDS MAGASINS ET GRANDES SURFACES



**En un click :**

Toute l'information  
au quotidien sur

**[www.papetierdefrance.com](http://www.papetierdefrance.com)**



## Le nouveau Printer de Colop – Unique comme vous !

Aujourd'hui, de nombreux produits peuvent être personnalisés selon vos goûts. Du téléphone portable à l'ordinateur, en passant par la voiture. Alors pourquoi pas les tampons ? Le nouveau Printer de Colop va apporter un vent de fraîcheur sur votre bureau.

### Le nouveau Printer de Colop

Le nouveau tampon à encrage automatique, reprenant le nom « Printer » de son prédécesseur, arrive déjà à sa septième génération en 2014. La série Printer, lancée sur le marché en 2004 est de loin la série de produit Colop qui a rencontré le plus grand succès à l'heure actuelle. Ce nouveau tampon représente la nouvelle génération de ce produit phare. Il s'agit d'une évolution approfondie du modèle précédent qui avait déjà connu un franc succès. Il intègre les expériences tirées des dernières années, ainsi que les nombreuses suggestions recueillies auprès de nos revendeurs et clients. Dans plusieurs domaines toutefois, nous avons exploré de nouvelles voies. Ernst Faber (PDG Colop) le résume ainsi : « Notre désir de concevoir un produit totalement inédit se manifeste visuellement dans un design actuel, immédiatement identifiable ».

Le nouveau Printer est disponible de série avec une coque noire ou blanche. Mais c'est en insérant l'ImageCard™ de votre choix qui apporte réellement la couleur au produit. Il existe jusqu'à 8 variantes de couleurs différentes pouvant se combiner à partir du noir, blanc, rouge, jaune, vert et bleu. Le nouveau Printer sera d'abord disponible dans les dimensions les plus courantes, en particulier les tailles 20 (14 x 38 mm), 30 (18 x 47 mm), et 40 (23 x 59 mm). D'autres dimensions viendront compléter cette gamme.



### Possibilités de personnalisation poussées à leur maximum

La possibilité d'installer une fenêtre image XXL représente la principale innovation. Voici déjà une dizaine d'années que le fabricant de tampons Colop a lancé l'idée sur le marché du tampon de personnaliser le produit par l'insertion d'une ImageCard™. Avec le nouveau Printer, Colop franchit maintenant une nouvelle étape dans ce sens, comme nous l'explique Franz Ratzenberger, Directeur des ventes export et du marketing : « La fenêtre image extra-large – d'une dimension encore inédite sur le marché du tampon – est très facile à personnaliser au moyen d'une simple ImageCard en papier. Ainsi, chaque Printer sera

unique, à l'image de son possesseur ou utilisateur ». Le nouveau Printer offre des possibilités quasiment illimitées. Qu'il s'agisse de photos, de codes QR, de logos d'entreprise, de dessins ou de typographies – le produit bestseller de Colop offre toujours un « cadre » adapté pour satisfaire (presque) toutes les envies. De nouveaux outils de personnalisation – simples, rapides et flexibles

Colop a développé deux nouveaux outils intéressants permettant de créer facilement une ImageCard™ personnelle et professionnelle au recto comme au verso, venant embellir chaque face du produit. Pour le secteur du B2B, et donc pour les fabricants de plaques de texte et pour les commerçants, un nouveau logiciel a été développé : le « ICD7 ». Grâce à lui, les flexographes, mais aussi les commerçants, peuvent concevoir une carte pour eux-mêmes ou pour leurs clients de façon simple, rapide et flexible. Ainsi, le logo de l'entreprise ou l'adresse du fabricant de tampons encres peuvent figurer sur la ImageCard afin que les clients s'en souviennent pour leurs nouvelles commandes et leurs commandes supplémentaires. Il peut également s'agir du logo d'une société qui utilise le Printer comme cadeau publicitaire pour ses clients ou tout simplement du logo d'une société pour sa propre utilisation (comme symbole de l'identité



de l'entreprise afin de refléter une image homogène tant en interne qu'en externe). Alexander Zicha (responsable de l'e-commerce) qui a développé les outils de personnalisation avec son équipe, souligne une fois encore : « Le fait que ce nouveau logiciel s'intègre à présent aussi dans les boutiques en lignes

existantes est particulièrement important. La création de la ImageCard™ peut ainsi être proposée comme un service supplémentaire et constitue un excellent argument publicitaire pour se démarquer de la concurrence ». Avec l'ICD7, vous pouvez déjà choisir parmi une multitude d'arrière-plans, d'images et autres motifs issus des catégories les plus diverses. Vous pouvez bien sûr télécharger tous les formats de fichiers possibles, tels que les photos personnelles, les logos ou les codes QR. Sur Internet, Colop met gratuitement à la disposition de l'utilisateur final un logiciel simple comprenant les fonctionnalités les plus importantes : il porte le nom de « ImageCard™ Designer ».

La prise en main intuitive permet de concevoir rapidement une carte image depuis chez vous. Il vous suffit de télécharger les photos, de les redimensionner, de les faire pivoter si besoin, puis d'enregistrer, d'imprimer et de découper. Votre tampon personnalisé est prêt et attirera l'attention à coup sûr ! Veuillez noter que ces deux outils sont un service proposé par Colop et peuvent être utilisés, sans aucune obligation, pour créer des ImageCards™. Une carte image peut bien sûr être personnalisée à l'aide de n'importe quel autre logiciel graphique.

### Un potentiel d'économies incroyable en termes de logistique et de stockage

Les avantages qu'offre ce nouveau Printer en matière de stockage représentent une caractéristique spéciale pour les commerçants, et plus particulièrement pour les fabricants de plaques de tampons encres. En résumé, vous aurez besoin de stocker beaucoup moins de produits différents pour cette nouvelle génération de Printer que pour les modèles d'origine et les modèles précédents, sans toutefois réduire l'offre pour vos clients. Cela peut sembler complexe, mais c'est en réalité très simple.

Jusqu'à présent, pour mettre à la disposition de ses clients une gamme séduisante, un fournisseur devait avoir en stock toutes les dimensions de tampons dans chaque couleur existante. En considérant les 6 dimensions typiques du Printer standard (les Printer 10 à 60) et les 8 couleurs disponibles pour le produit (noir, rouge, bleu, vert, etc.), cela représente 48 unités de gestion des stocks (UGS). Et ce calcul ne prend pas en compte les différentes couleurs d'encres pour chaque motif qui feraient encore augmenter sensiblement l'espace de stockage nécessaire. Avec le nouveau Printer, les couleurs sont définies via la ImageCard™. Le tampon lui-même n'a que de 2 couleurs de base : noir et blanc. Des cartes images de quatre couleurs sont automatiquement incluses avec chaque tampon afin de réduire nettement le nombre d'unités de gestion des stocks.

Si un client a besoin d'un Printer bleu, le fabricant de plaques de texte va chercher un tampon noir sur son étagère, crée la plaque de texte, prend une ImageCard™ bleue et y imprime le motif du client avant de l'introduire dans le tampon. Le tampon bleu est ainsi prêt ! Le client est satisfait (tout comme auparavant), mais seules 12 unités de gestion des stocks sont désormais nécessaires pour répondre à sa demande. Wolfgang Pichler, chef de produit chez Colop : « Le fabricant de plaques de tampons encres ou le commerçant peut ainsi économiser jusqu'à 75 % d'unités de gestion des stocks, sans réduire son portfolio. En d'autres termes, il peut répondre à la demande de ses clients en utilisant un quart de l'espace de stockage habituel. »

### Caractéristiques techniques

Du point de vue des fonctionnalités, le nouveau Printer possède toutes les caractéristiques standard d'un tampon moderne. De plus, cette toute nouvelle génération du Printer est dotée de détails qui confèrent une série d'avantages supplémentaires au flexographe, au commerçant et à l'utilisateur final.

Tout d'abord, on peut évoquer l'extraordinaire concept de coque de la nouvelle génération du Printer de Colop. Le ruban oblique renforce les points d'articulation et rend le tampon plus stable dans son ensemble. La précision du mécanisme coulissant permet un mouvement du tampon sans frottement, ce qui rend son utilisation simple et confortable. Peu importe où l'on appose son tampon, le nouveau Printer laisse toujours une empreinte parfaite. Ce concept inédit produit également un « son » très agréable lors du marquage, ce que l'utilisateur fréquent appréciera rapidement à coup sûr. Ce design novateur unique a déjà été breveté par le fabricant de tampons autrichien Colop.

Le boîtier transparent garantit un positionnement précis de l'empreinte et intègre un mécanisme antidérapant pour une tenue stable. La sécurité antidérapante en caoutchouc est vaste et directement intégrée dans le tampon. Ainsi, elle est particulièrement efficace et ne peut pas être perdue lors d'une utilisation en déplacement.

La fenêtre image est simple à retirer, ce qui permet de changer facilement de la ImageCard™ et l'encrier. Des encriers optimisés, compatibles avec le modèle de tampon précédent, permettent un changement propre de l'encrier.

La nouvelle génération du Printer a été notamment optimisée selon des principes écologiques. Les émissions de CO<sub>2</sub> ne pouvant être évitées lors de la production sont compensées par des investissements dans des projets de protection climatique (projets Gold Standard). Ainsi, le nouveau Printer est basé sur une chaîne neutre en CO<sub>2</sub>, depuis l'extraction des matières premières jusqu'à l'usine (« cradle to gate »).

### Commercialisation internationale

Fabriqué en Autriche : « Les préparatifs pour la promotion internationale du nouveau Printer de Colop vont déjà bon train. Dans l'espace de production supplémentaire de 1 500 m<sup>2</sup> récemment annexé au siège social à Wels (Haute-Autriche) se trouve une chaîne de fabrication entièrement automatisée, utilisée pour fabriquer le nouveau Printer », explique Ernst Faber, le Directeur.

Plus rien ne peut venir perturber le lancement en France, prévu pour novembre 2014. Cependant, une chose est déjà sûre : le nouveau produit confirme une fois de plus le rôle de premier plan de Colop en tant que fabricant innovant de tampons à encrage automatique. Colop met sur le marché un nouvel accessoire bureautique de qualité qui va conférer une touche de fraîcheur aux bureaux et perpétuer l'impressionnante success story de ce produit phare.

