



# kbo

KANTOOR BUSINESS MAGAZINE

jaargang 97 • nummer 1 • jan 2015

## Relatiegeschenk: luxe extraatje of noodzakelijk product?

>>

**Lyreco:** efficiënte  
inkoopprocessen



>>

**Paperworld 2015:**  
nieuwe episode



>>

**Gebroeders Winter**  
gered



# Een greep uit het aanbod

## Colop: aandacht voor personalisering van de nieuwe Printer

*Hal 3.0 Stand F10*

Op de stand van Colop zal de nieuwe Colop Printer centraal staan, die tijdens Paperworld 2014 werd geïntroduceerd. Een jaar na de lancering is het volgens Colop duidelijk: dit product onderstreept eens te meer Colop's prominente rol als een innovatieve producent van zelfinktende stempels. Vooral de eenvoudige, snelle en professionele mogelijkheid om de ImageCard te personaliseren wordt gezien als een groot voordeel van het product. De creativiteit van Colop-partners en -klanten is bijna grenzeloos.

Colop zal de focus vooral op dit thema richten: de personalisatie van massaproducten, dat ook in de

officebranche een actueel item is. Er worden allerlei personalisatie-ideeën voor bedrijven, maar ook voor eindgebruikers getoond, naast de klassieke Colop-range. Of het nu om logo's, QR-codes of een vakantiefoto gaat, de nieuwe Printer voorziet altijd in het perfecte frame voor (bijna) alle vereisten.

Daarnaast kunnen bezoekers zien hoe snel en eenvoudig de Printer een gepersonaliseerd kantoorproduct wordt door het gebruik van nieuw ontwikkelde software tools van Colop.

[www.colop.com](http://www.colop.com)

