

# boss

BÜROWIRTSCHAFT INTERNATIONAL

1-2016  
JANUAR

www.bitverlag.de



## AVERY ZWECKFORM

Innovative Produktneuheiten

## AUSBLICK 2016

Erwartungen der Unternehmen

## KAUT-BULLINGER

Investitionsstau

## PAPERWORLD

Internationaler Mix

## SPECIALS

- Datensicherheit
- Werbeartikel & Individualisierung

# Neues rund um den Bestseller

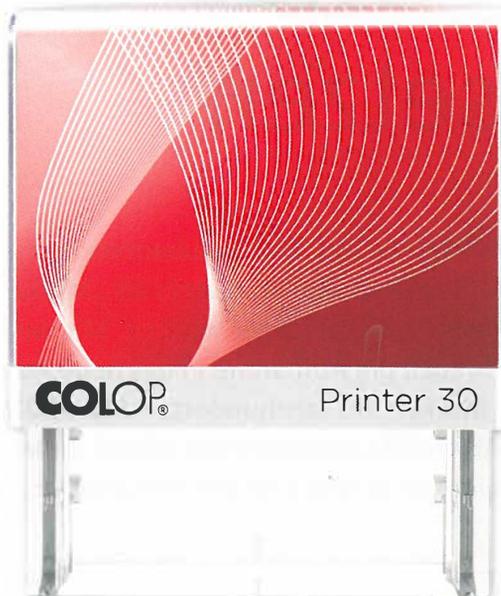
**COLOP** | Die Paperworld in Frankfurt gilt für Colop seit Jahren nicht nur als Präsentationsplattform für neue Produkte, sondern auch als perfekter Treffpunkt, um mit Partnern und Kunden ins Gespräch zu kommen sowie Verkaufs- und Werbeaktionen zu starten. Wie bereits in den letzten beiden Jahren steht bei Colop auf der kommenden Messe der neue Printer im Mittelpunkt. Auch wenn das Produkt bereits bestens bekannt ist, gibt es dennoch wieder Neuigkeiten rund um den Bestseller zu berichten.

Stand das Jahr 2014 noch im Zeichen der Produkteinführung, ging es 2015 ans Verkaufen. Franz Ratzenberger, Verkaufs- und Marketing Direktor bei Colop, berichtet: „In allen Exportmärkten erhalten wir ein hervorragendes Feedback. Mittlerweile wurde der Printer in allen von uns belieferten Ländern eingeführt und hat größtenteils unser bisheriges Pendant abgelöst.“ „Auch in Deutschland

hat der neue Printer seinen Platz im Stempelmarkt eingenommen“, bestätigt Andreas Hörtenhuber von Colop Deutschland und ergänzt: „Besonders die Personalisierungsmöglichkeiten werden von vielen unserer Kunden bereits intensiv genutzt“.

Für das Jahr 2016 hat sich der österreichische Stempelhersteller wieder einiges Neues überlegt. So werden auf der Paperworld 2016 unter anderem interessante Verkaufshilfen sowie trendige Image-Card-Designs für den Colop Printer vorgestellt. Daneben wird es neue Produkte bzw. Sortimentserweiterungen geben, z. B. den Printer 50 als Green Line. Zu sehen sind die Neuheiten auf der Paperworld in der Halle 3.0.

[www.colop.com](http://www.colop.com) ■



Auf der Paperworld stellt Colop unter anderem interessante Verkaufshilfen sowie trendige Image-Card-Designs für seinen neuen Printer vor.

## FOLGENDE UNTERNEHMEN FINDEN SIE MIT WERBUNG IN DIESER AUSGABE:

Acco.....	31
AF International .....	53
AMC Global Notes .....	43
Amos .....	9
Antalis .....	45
Avery Zweckform .....	76
Biella.....	37
Clover .....	35
Colibri .....	77
Colop.....	27
Gutenberg .....	2
Han .....	14, 15
Helit.....	19
HSM.....	33, 39, 47
Kores .....	29
Messe Frankfurt .....	21, 25
Navigator.....	7
Olympia .....	23
Shiny.....	11
Staufen.....	17
Umixx .....	51
Zettler.....	49

Bitte beachten Sie die Beilagen der Firmen AMC Global Notes, InterES und unser Supplement Kult

## Die Themen der boss 02-2016

- Paperworld-Review
- Frühjahrmessen im Überblick
- Fokus-Thema: Der Mensch im Mittelpunkt

Supplement „Work-Balance“

## boss 02-2016

- Erscheinungstermin: 15.02.2016
- Anzeigenschluss: 27.01.2016