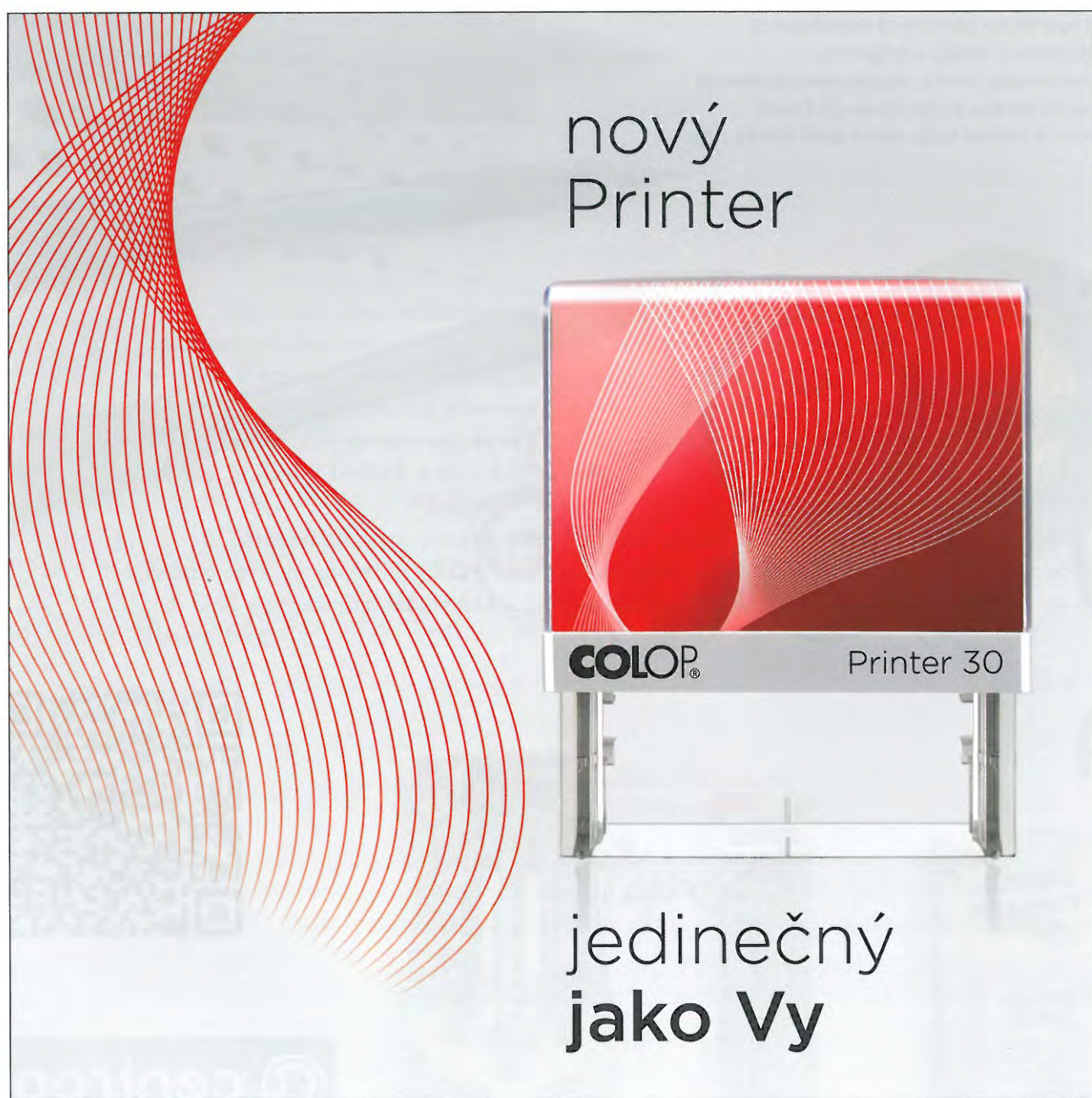


číslo 4 ročník 2014

TOP

PROFESIONAL[®]



nový
Printer

COLOP[®] Printer 30

jedinečný
jako Vy

magazín pro papírnictví, kancelářské a školní potřeby

Nový Printer od společnosti COLOP – jedinečný jako Vy

COLOP
MARKING SOLUTIONS

V současné době je možné individuálním požadavkům přizpůsobit mnoho věcí, mobilními telefony počínaje přes laptopy až po auta. Tak proč ne razítka? Nový COLOP Printer zapůsobí na vašem psacím stole jako závan svěžího vzduchu.

Nový COLOP Printer

Rok 2014 přinese již sedmou generaci tohoto samobarvícího razítka, které po svém předchůdci podědilo jméno Printer. Současná série Printer Standard byla uvedena na trh v roce 2004 a stala se zdaleka nejúspěšnější produktovou řadou společnosti COLOP. Nové razítko je další generací tohoto bestselleru. Je logickým pokračovatelem úspěšného předchůdce, pokračovatelem, který byl formován zkušenostmi z posledních let a četnými ohlasy obchodníků i zákazníků. Nicméně v mnoha ohledech jde úplně novou cestou. Jak říká ředitel společnosti COLOP AT pan Ernst Faber: „Z unikátního designu tohoto produktu je zjevná touha vytvořit něco nového, bezprecedentního.“

Nový Printer je standardně dostupný s černým nebo bílým rámečkem. Kompletní barvu však produkt nezíská, dokud není vložena požadovaná

image kartička. Výsledkem použití černé, bílé, červené, zelené nebo žluté může být až 8 barevných kombinací. Nový Printer bude zpočátku dostupný ve čtyřech nejdůležitějších velikostech: Printer 10 (plocha tisku 10 x 27 mm), Printer 20 (14 x 38 mm), Printer 30 (18 x 47 mm) a Printer 40 (23 x 59 mm). Později škálu doplní dvě další velikosti.

Personalizace na nejvyšší úrovni

Skutečným vrcholem je možnost vytvořit si vlastní návrh mimořádně velkého obrázkového okénka. Byl to COLOP, kdo před 10 lety jako první zavedl koncept personalizovaného razítka použitím obrázkové kartičky. S novým Printerem přivádí COLOP tento koncept na ještě vyšší úroveň. Mimořádně velké image okénko Printeru pokrývá téměř celé razítko a nabízí téměř nekonečnou škálu možností. Ať už použijete fotografii, QR kódy, firemní logo, komiksovou kresbu nebo typografii, Printer vždy nabídne perfektní řešení.

Nové nástroje personalizace – jednoduché, rychlé a flexibilní
Společnost COLOP vyvinula dva zajímavé nástroje, které usnadňují vytváře-



ní osobitého a přitom profesionálního designu obrázkové kartičky na přední i zadní stranu, takže razítko vypadá ze všech úhlů pohledu skvěle. Pro B2B zákazníky, například výrobce a prodejce textových destiček, vyvinula nové softwarové řešení ICD7. Výrobci a prodejci razítkových destiček umožňuje snadno, rychle a flexibilně navrhovat obrázkovou kartičku pro sebe i své zákazníky.

Velmi důležité je, že nový software lze propojit se stávajícími internetovými aplikacemi. To umožňuje nabízet design obrázkových kartiček jako doplň-



kovou službu a slouží jako vynikající prostředek k předstihu konkurence. V ICD7 bude na výběr celá škála požadí, obrázků atd. Pochopitelně lze použít také vlastní fotografie, loga apod.

Pro koncové uživatele společnost COLOP zdarma poskytuje jednoduchý software nazvaný „ImageCard Designer“, který je k dispozici online. Tento intuitivní nástroj umožňuje vytvářet obrázkové kartičky rychle a v pohodlí domova. Fotografie jednoduše nahrajete, oříznete na správnou veli-

kost, je-li třeba otočíte, uložíte, vytisknete a vystříhnete. A máte individualizované razítko, které zaručeně upoutá.

Těmito dvěma produkty společnost COLOP vychází vstříc měnícím se požadavkům uživatelů razítek. Lidé chtějí individuální řešení. Splnění specifických designových požadavků nebo propagaci vlastní obchodní značky lze použitím softwarových nástrojů od společnosti COLOP zajistit flexibilněji. Poskytují moderní způsob navrhování designu razítek a intuitivní přístup jejich atraktivitu jen doplňuje. Oba tyto softwarové nástroje jsou službou nabízenou společností COLOP, kterou lze použít nejen k navrhování obrázko-

vých kartiček k razítkům. Tyto kartičky lze samozřejmě vytvořit i pomocí jiného grafického softwaru.

Uvedení nového Printeru na trh

V současnosti probíhají přípravy na uvedení nového Printeru na světový trh. Spuštění prodeje je plánováno na léto 2014, jedna skutečnost je však evidentní již teď: nový produkt znovu podtrhuje status společnosti COLOP jako inovativního výrobce samobarvících razítek. Rakouský specialista na razítka uvádí na trh vysoce kvalitní produkt, přináší svěží pohled na pracovní stůl a buduje působivý příběh o úspěchu tohoto bestselleru.

