

Script



Dossier
ecopapier
p. 13

VAKBLAD VOOR DE KANTOORVAKHANDEL

P2A9089 – nr. 114, september 2014 – 10 EUR (excl. btw)
Verschijnt 4x per jaar, in feb, april, sept en nov



BOSTA ACADEMY p. 9
Eerste editie

"We hoorden vooral positieve
reacties van de deelnemers"



CARLO BOLLEN p. 11
Bosta Milieucommissie

"Overheden kiezen voor duurzaam,
en niet langer voor goedkoopst"



XAVIER GRIGNARD p. 18
Page 111

"De mensen kopen steeds meer
op internet. Daar spelen wij op in"



DE FILM
30TH
anniversary



SCAN DE CODE OM DE VIDEO
TE BEKIJKEN

HET VERHAAL WORDT VERVOLGD!



Koralle & Supakitch 2014

WWW.POSCA.COM



DE NIEUWE PRINTER VAN COLOP IS UNIEK, NET ALS U!

ONEINDIG VEEL PERSONALISATIEMOGELIJKHEDEN

Vandaag is het mogelijk om tal van producten naar wens te personaliseren: een gsm, een pc of een wagen. Dus waarom zouden we dat niet doen met stempels? De nieuwe Printer van COLOP doet een frisse wind door uw kantoor waaien.



DE NIEUWE PRINTER VAN COLOP

De nieuwe zelfinktende stempel, die de naam Printer meekreeg van zijn voorganger, is in 2014 ondertussen aan de zevende generatie toe. De in 2004 gelanceerde Printer reeks is vandaag veruit de best verkochte productreeks van COLOP. Deze nieuwe stempel vertegenwoordigt de nieuwe generatie van dit toproduct. Het is een verregaande evolutie van het voorgaande model, dat al ontzettend populair was. Er is rekening gehouden met de ervaringen van de laatste jaren, en de feedback van onze verkopers en klanten. We gingen echter ook op zoek naar nieuwigheden in diverse domeinen. Ernst Faber (algemeen directeur Colop) vat het als volgt samen: "Onze wens om een volkomen nieuw product te ontwikkelen, blijkt uit ons actueel en onmiddellijk herkenbaar ontwerp." De nieuwe Printer is standaard verkrijgbaar in een zwarte en een witte uitvoering. Door er een ImageCard naar keuze in te steken echter, geef je er pas echt kleur aan. Hij bestaat in acht verschillende kleuren die worden gecombi-

neerd met zwart, wit, rood, geel, groen en blauw. De nieuwe printer zal, om te beginnen, beschikbaar zijn in de meest voorkomende afmetingen, namelijk de formaten 20 (14 x 38 mm), 30 (18 x 47 mm) en 40 (23 x 59 mm). Dit gamma wordt later aangevuld met nieuwe formaten.

VERREGAANDE PERSONALISATIE

Het XXL-beeldvlak is de belangrijkste vernieuwing. De stempel-fabrikant COLOP lanceerde ondertussen een tiental jaar geleden het idee om stempels te personaliseren door er een ImageCard in te steken. Met de nieuwe Printer zet COLOP vandaag een nieuwe belangrijke stap in die richting. Het extra large beeldvlak van de Printer neemt bijna het volledige oppervlak van de stempel in, en biedt zo oneindig veel mogelijkheden. Dankzij deze bestseller van COLOP beschik je steeds over een 'kader' op maat voor je foto's, QR-codes, bedrijfslogo's, tekeningen of typografieën.

Voor het ontwerp ontwikkelde COLOP uiteraard opnieuw interessante softwaretools voor de b2b-sector en voor de eindgebruiker, om niet alleen de voorkant maar ook de achterkant van de ImageCard XXL te personaliseren. Merk op dat beide tools als dienst worden aangeboden door COLOP en zonder enige verplichting kunnen worden gebruikt om afbeeldingen te maken. Uiteraard kan zo'n ImageCard via eender welke andere grafische software worden gepersonaliseerd.

NIEUW RECLAMEMATERIAAL EN DISPLAYS

In het kader van de nieuwe Printer zijn over het algemeen vele interessante en soms vernieuwende ideeën uitgewerkt. Dhr. Binder (marketingdirecteur): "De laatste maanden werden eveneens gebruikt om de laatste hand te leggen aan de marketing-activiteiten voor de exportmarkten. Bovenop een campagne van

verschillende fases zal er ook heel wat nieuw reclamemateriaal beschikbaar zijn. Catalogussen, folders, flyers, posters enz. staan al klaar om in de respectievelijke talen uitgewerkt te worden." COLOP stelt niet alleen marketingmateriaal ter beschikking van zijn rechtstreekse klanten, ook de detailhandelaars genieten een salesondersteuning.

INTERNATIONALE VERKOOP

De voorbereidingen voor de internationale promotie van de nieuwe Printer van COLOP zijn al goed op gang gekomen. De wereldwijde lancering is gepland voor het einde van de zomer van 2014.

Er is alvast één zekerheid: het nieuwe product bevestigt nog maar eens de positie van COLOP als vernieuwende fabrikant van zelfinktende stempels. De Oostenrijkse stempelfabrikant brengt een kwaliteitsvol kantooraccessoire op de markt, dat een frisse wind door de kantoren doet waaien en een vervolg breijt aan het ongelooflijke succesverhaal van de bestseller.



COLOP
MARKING SOLUTIONS

Colop

Dr. Arming-Str. 5
4600 Wels (Oostenrijk)
Tel.: +43 (0) 724/26.61.04
Fax: +43 (0) 724/24.66.64
colop@colop.co.at
www.colop.com