

Script



Dossier
écopapier
p. 13

REVUE POUR LE MAGASIN SPECIALISE EN FOURNITURES DE BUREAU

P2A9089 - n° 114, septembre 2014 - 10 EUR (hors TVA)
Paraît 4x par an, en févr., avril, sept. et nov.



BOSTA ACADEMY
Première édition **p. 9**

"Nous avons récolté énormément de réactions positives de la part des participants"



CARLO BOLLEN
Comm. Environnement Bosta **p. 11**

"Les autorités choisissent la durabilité et non plus le moins cher"



XAVIER GRIGNARD
Page 111 **p. 18**

"Les gens achètent de plus en plus via Internet, nous nous sommes engagés dans cette voie"



LA VIDÉO
30TH
anniversary



SCANNEZ LE FLASH CODE
POUR VOIR LA VIDÉO

L'HISTOIRE EST EN MARCHÉ !



Koralle & Supalitch 2014

WWW.POSCA.COM

uni
MITSUBISHI PENCIL

LE NOUVEAU PRINTER DE COLOP EST UNIQUE COMME VOUS!

DES POSSIBILITES DE PERSONNALISATION PUSSEES A LEUR MAXIMUM

Aujourd'hui, de nombreux produits peuvent être personnalisés selon vos goûts. Du téléphone portable à l'ordinateur, en passant par la voiture. Alors pourquoi pas les tampons? Le nouveau Printer de COLOP va apporter un vent de fraîcheur sur votre bureau.



LE NOUVEAU PRINTER DE COLOP

Le nouveau tampon à encre automatique, reprenant le nom Printer de son prédécesseur, arrive déjà à sa septième génération en 2014. La série Printer, lancée sur le marché en 2004, est de loin la série de produits COLOP qui a rencontré le plus grand succès à l'heure actuelle. Ce nouveau tampon représente la nouvelle génération de ce produit phare. Il s'agit d'une évolution approfondie du modèle précédent qui avait déjà connu un franc succès. Il intègre les expériences tirées des dernières années, ainsi que les nombreuses suggestions recueillies auprès de nos revendeurs et nos clients. Dans plusieurs domaines toutefois, nous avons exploré de nouvelles voies. Ernst Faber (CEO Colop) le résume ainsi: "Notre désir de concevoir un produit totalement inédit se manifeste visuellement dans un design actuel, immédiatement identifiable." Le nouveau Printer est disponible en standard dans une exécution noire et une exécution blanche. C'est en insérant l'ImageCard de votre choix qui apporte réellement la couleur

au produit. Il existe jusqu'à huit variantes de couleurs différentes pouvant se combiner à partir du noir, blanc, rouge, jaune, vert et bleu. Le nouveau Printer sera d'abord disponible dans les dimensions les plus courantes, en particulier les tailles 20 (14 x 38 mm), 30 (18 x 47 mm), et 40 (23 x 59 mm). D'autres dimensions viendront compléter cette gamme.

PERSONNALISATION PUSSEE AU MAXIMUM

La possibilité d'installer une fenêtre image XXL représente la principale innovation. Voici déjà une dizaine d'années que le fabricant de tampons COLOP a lancé l'idée sur le marché du tampon de personnaliser le produit par l'insertion d'une ImageCard. Avec le nouveau PRINTER, COLOP effectue désormais un important pas supplémentaire dans cette direction. La fenêtre image extra large du PRINTER s'étend sur presque tout le tampon et offre ainsi des possibilités quasi-illimi-

tées. Qu'il s'agisse de photos, de codes QR, de logos d'entreprise, de dessins ou de typographies, le produit best-seller de COLOP offre toujours un 'cadre' adapté. Pour la conception, COLOP a bien sûr développé une fois encore de nouveaux outils logiciels intéressants pour le secteur B2B ou l'utilisateur final, permettant de personnaliser non seulement le recto, mais aussi le verso de la ImageCard XXL. Veuillez noter que ces deux outils sont un service proposé par COLOP et peuvent être utilisés, sans aucune obligation, pour créer des cartes image. Une ImageCard peut bien sûr être personnalisée à l'aide de n'importe quel autre logiciel graphique.

NOUVEAU MATERIEL PUBLICITAIRE ET PRESENTOIRS

En général, beaucoup d'idées intéressantes et parfois novatrices ont été réalisées autour du nouveau Printer. M. Binder (Directeur Marketing): "Les derniers mois ont été également utilisés pour

finaliser les activités de marketing dans les marchés d'exportation. En plus d'une campagne en plusieurs étapes, il y aura aussi de nombreux supports publicitaires nouveaux. Catalogues, dépliants, flyers, posters, etc. dans les langues respectives attendent déjà leur mise en œuvre." COLOP ne se limite pas à mettre à disposition le matériel marketing à ses clients directs, mais fournit également un soutien de vente aux revendeurs.

COMMERCIALISATION INTERNATIONALE

Les préparatifs pour la promotion internationale du nouveau PRINTER de COLOP vont déjà bon train. Le lancement mondial est prévu pour la fin de l'été 2014. Cependant, une chose est déjà sûre: le nouveau produit confirme une fois de plus la position de COLOP en tant que fabricant innovant de tampons à encre automatique. Le fabricant de tampons autrichien lance un accessoire de bureau de qualité sur le marché, qui va insuffler un air nouveau sur les bureaux et perpétuer l'impressionnante histoire à succès du best-seller.



COLOP
MARKING SOLUTIONS

Colop
Dr. Arming-Str. 5
4600 Wels (Autriche)
Tél.: +43 (0) 724/26.61.04
Fax: +43 (0) 724/24.66.64
colop@colop.co.at
www.colop.com