

Script

REVUE POUR LE MAGASIN SPECIALISE EN FOURNITURES DE BUREAU

P2A9089 - n° 113, avril 2014 - 10 EUR (hors TVA)
Paraît 4x par an, en févr., avril, sept. et nov.



BOSTA ACADEMY p. 7

*Bosta veut
professionaliser le secteur*



PAUL BONNE
Henkel p. 19

*"Partez en voyage et faites
le plein d'idées nouvelles"*



FILIP DEBLAERE
Strobbe Burocenter p. 27

*"Il est plus avantageux pour les
entreprises de commander en ligne"*



TAMPONS COULEURS PERSONNALISÉS TRODAT PARCE QUE LA VIE EST PLEINE DE COULEURS



www.trodat.net



trodat®
CREATING ORIGINALS

COLOP DEVOILE DEUX CONCEPTS DE TIMBRES IMPRESSIONNANTS

DEUX TIMBRES REVOLUTIONNAIRES SIGNES COLOP QUI FONT COULER BEAUCOUP D'ENCRE

Depuis sa création il y a plus de trente ans, COLOP crée sans relâche des produits innovants dans le domaine particulier des timbres encres. Cette année, le fabricant autrichien de dispositifs de marquage modernes va nous surprendre avec ses deux innovations majeures dévoilées au salon Paperworld: le nouveau PRINTER G7, une version très tendance et personnalisable à l'extrême du best-seller de la marque, et le Pocket Stamp PLUS, un nouveau produit dans sa série de timbres mobiles. Un doublé remarquablement révolutionnaire qui met une fois encore en évidence son statut de fabricant probablement le plus novateur en tant que spécialiste du timbre encrer.

LE NOUVEAU PRINTER G7, UNIQUE COMME VOUS!



Un des point d'orgues de Paperworld 2014, éblouissant autant les clients que les visiteurs, fut le dévoilement de la transformation révolutionnaire du best-seller de la gamme COLOP, le PRINTER. Son produit phare, champion des ventes, ne revêt pas seulement une importance capitale pour le fabricant autrichien lui-même, mais aussi pour toute l'industrie du timbre. C'est précisément pour quoi il était aussi important pour COLOP d'en réussir un lancement couronné de succès tous azimuts.

INNOVATION MAJEURE RECONNUE PAR TOUS

Clients, visiteurs, représentants de la presse, mais aussi revendeurs et particulièrement les fabricants de timbre, tous ont été impressionnés par le design unique et moderne, ses nombreuses innovations et améliorations techniques et surtout par ses remarquables possibilités de personnalisation. Il y a une dizaine d'années que COLOP a imaginé le concept de

timbres personnalisés, mais avec ce nouveau modèle, l'idée est poussée à un niveau supérieur. La très grande fenêtre d'image qui le recouvre presque entièrement, offre des possibilités pratiquement illimitées de personnalisation, que ce soit pour y inclure des photos, des codes QR, des logos, des caricatures ou de la typographie. COLOP a aussi développé de nouveaux outils logiciels, utiles au secteur B2B comme aux utilisateurs finaux, grâce auxquels l'ImageCard XXL peut être personnalisée à la fois sur les deux faces du timbre. Prévu pour le milieu de 2014, les préparatifs vont bon train pour le lancement à l'échelle mondiale de ce nouvel accessoire de bureau de haute qualité, réussissant à donner un look totalement neuf à un best-seller, en s'appuyant sur sa brillante réussite.

NOUVEAU POCKET STAMP PLUS DE COLOP

En ces temps de mobilité accrue, l'utilisation de petits timbres de poche fonctionnels devient une tendance plus populaire. Aujourd'hui, l'utilisation de timbres ne se limite plus au monde du bureau, des autorités publiques, des cabinets d'avocats ou des caissiers, ils sont de plus en plus utilisés comme des accessoires pratiques, accompagnant leurs utilisateurs partout où ils vont. Il y a plus de dix ans, COLOP avait présenté le premier de ses timbres de poche intelligents pour une utilisation quotidienne. 2014 verra le lancement du nouveau Pocket Stamp PLUS qui fait évoluer ce concept de succès jusqu'à un niveau encore jamais atteint.

TECHNOLOGIE D'UNE SEULE MAIN



Ouvert, fermé et utilisé avec une seule main! En termes de technologie, le mécanisme coulissant automatique se démarque vraiment. Lorsque vous utiliserez ce timbre pour la première fois, vous remarquerez immédiatement qu'il peut être facilement ouvert, utilisé et fermé avec une seule main. Plus besoin de retirer un capuchon, il suffit de faire glisser le timbre pour obtenir votre cachet! N'étant plus constitué que d'une seule pièce, vous ne devrez plus vous inquiéter d'en perdre des éléments. Son utilisation à une main offre une solution élégante et un moyen très simple pour assurer une impression parfaite.



MOBILITE AVEC ERGONOMIE ET STYLE

La conception ergonomique du timbre est bien entendu un autre élément-clé. Le nouveau timbre PLUS POCKET s'intègre parfaitement dans votre main, dès que vous le saisissez. Non seulement sa fonctionnalité a été améliorée, mais sa conception a également été adaptée pour répondre à de nouvelles exigences. Idéal pour une utilisation en déplacement, ce nouveau timbre se distingue par son style épuré, sans prétention, mais moderne et caractéristique.

LARGE GROUPE-CIBLE

Alors que la plupart des produits de COLOP sont orientés vers une utilisation de bureau, le timbre de poche est destiné à un groupe-cible plus large. Il a une gamme d'applications très variée et se révèle aussi utile pour des élèves, des médecins, des femmes au foyer que pour les managers. Cet accessoire élégant dans sa conception moderne sera disponible à partir du printemps 2014.

COLOP
MARKING SOLUTIONS

Colop
Dr. Arming-Str. 5
4600 Wels (Autriche)
Tél.: +43 (0) 724/26.61.04
Fax: +43 (0) 724/24.66.64
colop@colop.co.at
www.colop.com