

Papeterie und Büro



6-2014

Zeitschrift für Fachhandel und Einkauf

der neue
Printer



Einzigartig
wie Sie

Der neue PRINTER von COLOP – Einzigartig wie Sie!

Heute kann man viele Artikel nach seinen eigenen Wünschen gestalten. Vom Mobiltelefon über den Laptop bis hin zum Auto. Warum nicht auch Stempel? Der neue Printer von COLOP wird frischen Wind auf Ihren Schreibtisch bringen.

Der neue COLOP Printer

Der neue Selbstfärbestempel wird 2014 bereits in seiner 7. Generation vorgestellt. Die bisherige Printer Standard-Serie wurde 2004 auf den Markt gebracht und war seither mit Abstand COLOPs erfolgreichste Produktserie. Bei dem neuen Printer handelt es sich um eine konsequente Weiterentwicklung des erfolgreichen Vorgängermodells, in welche die Erfahrungen der letzten Jahre sowie zahlreiche Anregungen von Händlern und Kunden eingeflossen sind. In vielen Bereichen wurden aber auch völlig neue Wege beschritten. Ernst Faber: «Der Wille etwas Neues, noch nie Dagewesenes zu schaffen ist dem unverwechselbaren, zeitgemässen Design des Produktes förmlich anzusehen.»

Standardmässig ist der neue Printer mit schwarzer und weisser Rahmenfarbe erhältlich. Die eigentliche Farbe wird dem Produkt jedoch erst durch das Einlegen des gewünschten Imagekärtchens verliehen. Dadurch ergeben sich bis zu 8 verschiedene Varianten,

die sich aus den Farben Schwarz, Weiss, Rot, Gelb und Blau zusammensetzen können. Anfänglich wird der neue Printer in den vier wichtigsten Grössen 10 (Abdruckfläche 10x27 mm), 20 (14x38 mm), 30 (18x47 mm) und 40 (23x59 mm) erhältlich sein. Zwei weitere Grössen werden das Sortiment abrunden.

Personalisierung auf höchstem Niveau

Das eigentliche Highlight stellt die Möglichkeit der Gestaltung des XXL Image-Fensters dar. Es war der Stempelhersteller COLOP, der das Konzept der Personalisierung von Stempelprodukten mittels Imagekärtchen bereits vor 10 Jahren in die Welt des Stempels gebracht hat. Mit dem neuen Printer geht COLOP nun den nächsten konsequenten Schritt in diese Richtung. Der neue Stempel bietet Möglichkeiten, denen kaum Grenzen gesetzt werden. Ob Fotos, QR-Codes, Firmenlogos, Cartoons oder Typografien – COLOPs Bestseller Produkt bildet stets den geeigneten «Rahmen». Natürlich hat COLOP hierfür wieder neue interessante Software-Tools für

den B2B Bereich und den Enduser entwickelt, die es ermöglichen das Imagekärtchen sowohl vorne als auch hinten individuell zu gestalten.

Internationale Produkteinführung

Die Vorbereitungen für die weltweite Produkteinführung im Sommer 2014 laufen bereits auf Hochtouren. Der österreichische Stempelhersteller bringt ein hochwertiges Büroaccessoire auf den Markt, das für frische Akzente auf dem Schreibtisch sorgt.



Personalisierung auf höchstem Niveau.

Schreiben lernen leicht gemacht mit Malkreiden von Faber-Castell

Kinderzeichnungen sind schriftsprachliche Dokumente darüber, dass und wie sich das Kind mit seiner Umwelt beschäftigt und wahrnimmt. Kritzelbilder sind bedeutende Grundübungen für spätere ziehende und schiebende Schreibbewegungen, für Bögen, Schleifen, Schwünge, Strich sowie Rhythmus und Dosierung des Drucks. Allen kleinen Mal- und Schreibenanfängern zwischen drei und sechs Jahren macht das Experimentieren auf verschiedenen Oberflächen Spass. Die ergono-

mischen Wachscreiden in Birnen- und Fingerform von FABER-CASTELL erleichtern den Übergang vom Faust- zum Pfüchchengriff und dann in den Dreifingergriff. So bringen selbst die Kleinsten ganz mühelos ihre ersten eigenen Kunstwerke zu Papier. Die leuchtenden Farben der Kreiden sind radierbar, und da sie nicht abfärben, bleiben kleine Kinderhände beim Experimentieren sauber. Neu, sind auch die einzelnen Malbirnen erhältlich – platzsparend angeboten im Thekendisplay.

Für weitere Informationen:
info@faber-castell, www.faber-castell.ch

