

profession **PNP** nouveau papetier

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE LA PAPETERIE

PAPETIERS - FOURNITURISTES - GROSSISTES - GMS - VPC - FABRICANTS

RENCONTRES D'AFFAIRES
PNP

APB
ASSOCIATION
DES PROFESSIONNELS
DE LA PAPETERIE
ET DE LIÉGEOIS

DATE À RETENIR :
JDI 18 SEPTEMBRE
RESSEMBLERA LA
BUTION EN 2020 ?



EST-CE UN EXPLOIT DE CHOISIR DES PRODUITS FABRIQUÉS EN FRANCE ?

Vous recherchez des produits de qualité pour travailler au quotidien ? Les instruments d'écriture BIC® sont faits pour vous : de qualité irréprochable et à un prix accessible, ils sont en plus fabriqués à plus de 84%* en France, à Marne-la-Vallée (Ile-de-France), Boulogne-sur-Mer et Samer (Nord-Pas-de-Calais) et à Vannes (Bretagne). BIC fabrique aussi en France des briquets et des rasoirs.

En utilisant des produits BIC®, vous soutenez 1320 emplois industriels directs en France.



 vous en donne toujours plus !

juin 2014 - N° 369 - 8 €

Le nouveau Printer de Colop

QUAND LE TAMPON SE PERSONNALISE...



Aujourd'hui, de nombreux produits peuvent être personnalisés selon les goûts, du téléphone portable à l'ordinateur, en passant par la voiture. Alors, pourquoi pas avec le nouveau tampon encreur Printer de Colop ?



Le nouveau tampon à encre automatique, reprenant le nom « Printer » de son prédécesseur, arrive déjà à sa septième génération en 2014. Lancée sur le marché en 2004, la gamme Printer est de loin la série de produits Colop qui a rencontré le plus grand succès à l'heure actuelle. Ce nouveau tampon représente la nouvelle génération de ce produit phare. « Il s'agit d'une évolution approfondie du modèle précédent, qui avait déjà connu un franc succès. Il intègre les expériences tirées des dernières années, ainsi que les nombreuses suggestions recueillies auprès de nos revendeurs et clients. Dans plusieurs domaines toutefois, nous avons exploré de nouvelles voies », explique Ernst Faber, directeur général de Colop. Et d'ajouter : « Notre désir de

concevoir un produit totalement inédit se manifeste visuellement dans un design actuel, immédiatement identifiable. Les nouvelles surfaces planes flattent l'œil et confèrent une élégance intemporelle. Il en résulte un nouveau produit très convaincant par sa simplicité délibérée et sa perfection. » Ce nouveau produit a été développé en collaboration avec Spirit Design, une agence de design viennoise réputée.

Pluie de couleurs

Le nouveau Printer est disponible de série, avec un boîtier noir ou blanc. Mais c'est la carte image qui apportera réellement sa couleur au produit. Les tampons seront proposés sous huit présentations de base différentes, permettant d'associer le noir, le blanc, le rouge, le jaune, le

vert et le bleu. Le nouveau Printer sera d'abord disponible dans les dimensions les plus courantes, à savoir les tailles 10 (surface d'impression de 10 x 27 mm), 20 (14 x 38 mm), 30 (18 x 47 mm) et 40 (23 x 59 mm). Deux autres dimensions viendront compléter la gamme sous peu.

Possibilités de personnalisation poussées au maximum

La possibilité d'installer une fenêtre image XXL représente la principale innovation. Voilà déjà une dizaine d'années que le fabricant de tampons Colop a lancé l'idée sur le marché du tampon de personnaliser le produit par l'insertion d'une carte image. Avec le nouveau Printer, Colop franchit

maintenant une nouvelle étape dans ce sens, comme nous l'explique Franz Ratzenberger, directeur des ventes export et du marketing : « La fenêtre image extralarge – d'une dimension encore inédite sur le marché du tampon – est très facile à personnaliser au moyen d'une simple carte image en papier. Ainsi, chaque Printer sera unique, à l'image de son possesseur ou utilisateur. » Le nouveau Printer offre des possibilités quasiment illimitées. Qu'il s'agisse de photos, de codes QR, de logos d'entreprise, de dessins ou de typographies – le produit best-seller de Colop offre toujours un cadre adapté pour satisfaire (presque) toutes les envies. Pour la conception, Colop a bien sûr développé de nouveaux outils logiciels intéressants pour le secteur

B2B ou l'utilisateur final, permettant de personnaliser non seulement le recto, mais aussi le verso de la carte image XXL.

Commercialisation internationale

Les préparatifs pour la promotion internationale du nouveau Printer de Colop vont déjà bon train. Le lancement mondial est prévu pour l'été 2014. Cependant, une chose est déjà sûre : « Ce nouveau produit confirme une fois de plus la position de Colop en tant que fabricant innovant de tampons à encre automatique, conclut le directeur général. Nous lançons un accessoire de bureau de qualité sur le marché, qui va insuffler un air nouveau sur les bureaux et perpétuer l'impressionnante success-story de ce best-seller. » ■

Loisirs créatifs - Brother

Les Français s'adonnent bien volontiers aux loisirs créatifs et redécouvrent le plaisir de faire soi-même, que ce soit au travers de la couture, du tricot, de la peinture... La division du groupe Image et Personal & Home a créé le SnapNcut, c'est-à-dire « scanner et découper ». Cet appareil de découpe et de traçage offre des possibilités créatives infinies et accepte toutes sortes de matériaux : papier, carton, tissu, adhésif, etc. Parmi les récompenses reçues par le SnapNcut, un Créa d'or lors du dernier salon Smac.

