

pbsreport

magazin für büro & ambiente



**Sichere
Klebkraft**



Klares Druckbild

Institut für Qualität
Gaby Staufrei
Verwischnicht Str.1
12345 Klebkraft

**Problemloser
Druckerdurchlauf**



2

Qualitäts-Etiketten für MPS

„Managed Print Services“ und Netzwerkdrucker halten Einzug in Unternehmen – eine große Chance für den Handel. Denn MPS erfordert zuverlässige Druckmaterialien wie die TÜV-geprüften Etiketten von Avery Zweckform. Seite 32

Februar 2014

12 Händler des Jahres **22 Strukturwandel**

bueroboss.de gewinnt
Leser-Abstimmung

HBS zieht auf der
Paperworld Bilanz

39 Digital Business

Ricoh will seine
Händlerbasis erweitern

Neue Stempel sorgen für Aufsehen

Auf der diesjährigen Paperworld konnte der Stempelhersteller Colop mit dem neuen Printer Kunden und Besucher überzeugen. Die bahnbrechende Produktneuheit stellte ein absolutes Messehighlight dar. Vorgestellt wurde auch ein mobiler Stempel.

Wie bereits in den vergangenen Jahren war Colop auch in diesem Jahr wieder in der Halle 3.0 mit einem attraktiven, aber auch informativen Stand mit hochinteressanten Neuheiten vertreten. Auf dem mehr als 130 Quadratmeter großen Messestand wurden Colop-Distributoren, Stempelmacher und Vertreter des Handels begrüßt und über Produktneuheiten, aber auch über Klassiker im Sortiment, informiert. Daneben wurden neue Ideen und Konzepte aus den Bereichen E-Business, Marketing und Vertrieb vorgestellt.

Im Mittelpunkt des Messeauftritts stand der neue einzigartige Printer – das wichtigste und umsatzstärkste Produkt bei Colop. In zeitgemäßem Design, bietet er eine Vielzahl an technischen Erneuerungen und Verbesserungen. In den Vitrinen wurden verschiedene Personalisierungskonzepte des Bestsellers dargestellt, die mittels des extra großen Image-Fensters des neuen Printers realisiert werden können. So

Der neue Printer beeindruckte die Besucher mit seiner Möglichkeit der Personalisierung.



Pocket Stamp Plus
Mene für mobile
Freizeitstempel
einfach zu bedienen
großes Bildfenster

wurden B2B-Möglichkeiten vorgestellt, die zeigten, wie sich der Handel und die Stempelmacher diesen Produktvorteil durch die Platzierung ihres Firmenlogos zu Nutzen machen können. Es wurden aber auch verschiedene Gestaltungsvarianten mit privaten Bildern (z.B. von der Familie) vorgestellt, um Personalisierungsideen für den Endverbraucher zu vermitteln.

Einen besonderen Blickfang am Stand bildete ein Printer in XXL Format mit einer überdimensionalen Projektionsfläche als Imagekartchen, auf der dutzende verschiedene Personalisierungsmöglichkeiten aus dem kommerziellen und privaten Bereich abgespielt wurden.

Die Software-Lösungen für die Gestaltung des extra großen

Image-Fensters beim Printer waren ein weiteres Highlight des diesjährigen Messeauftritts. Es wurde ein neuer Imagecard Designer für den Stempelmacher und den Handel sowie den Endkunden präsentiert. Das Feedback der Kunden auf die neuen Lösungen war überaus positiv.

Nicht zuletzt überraschte der österreichische Stempelhersteller mit einem neuen trendigen Pocket Stamp Plus, dessen Besonderheit in der einfachen Ein-Hand-Bedienung zu sehen ist. So kann der Stempel für unterwegs ganz leicht mit nur einer Hand geöffnet, betätigt und wieder verschlossen werden. Es muss keine Kappe mehr abgenommen werden – einfach einhändig aufschieben und losstempeln!

www.colop.de