

pbsreport.de | März 2016

pbsreport

magazin für büro & papeterie

12 | Händler des Monats

Richter und Delfmann
in München

28 | Albert Horn Söhne

Den Blick nach
vorne gerichtet

30 | Antalis

Vermarktung beginnt
mit der Zertifizierung

64 | Samsung

Digitale
Produktwelten



Lieblingsfarbe Bunt

2016 steht bei Stabilo unter dem Motto „Free your true colors“ – frei übersetzt meint der Slogan: „Drücke deine Gefühle mit Farben aus“. Angesprochen sind damit Menschen jeder Altersgruppe. Ganz egal, ob Kindergartenkind, Schüler, Student oder Manager. **Lesen Sie mehr ab Seite 36.**



Mit diesem Display hat sich Colop etwas Besonderes für den deutschen Markt einfallen lassen, so sind jedem Display Bestellformulare beigelegt.

Personalisierte Stempel im attraktiven Display

Der Printer von Colop, der bereits 2014 eingeführt wurde, hat einen ausgezeichneten Produktlaunch in Deutschland erlebt und verkauft sich mittlerweile sehr erfolgreich. Jetzt ergänzt ein Display die Verkaufunterstützung am Point-of-Sale.

Insbesondere die Idee der Personalisierung der XXL „ImageCard“ hat bereits zahlreiche Stempelmacher, Büroartikelhändler und Endkunden überzeugt. Mit einem neuen Präsentationsdisplay will es Colop seinen Kunden nun noch einfacher machen, seinen Kunden Stempel mit attraktiven Designs anzubieten.

Bei dem neuen Printer Präsentationsdisplay handelt es sich um ein hochwertiges Acryldisplay, das Platz für die drei wichtigsten Stempelgrößen in acht „ImageCard“-Designs bietet. Darüber hinaus verfügt es über eine leicht auswechselbare A4-Werbefläche.

Verkaufsleiter Deutschland Andreas Hörtenhuber erklärt: „Mit diesem Display unterstützen wir den Handel, um den Printer mit der spannenden Möglichkeit der Personalisierung noch näher an den

Kunden zu bringen. Das Display zeigt zahlreiche, ansprechende Gestaltungsmöglichkeiten, wie eine Orchidee, einen Marienkäfer oder einen schönen Sonnenuntergang, für die sich der Kunde direkt vor Ort entscheiden kann.“

Mit diesem Display hat sich Colop wirklich etwas Besonderes für den deutschen Markt einfallen lassen. So sind jedem Display Bestellformulare beigelegt. Der Endkunde muss nur auswählen, in welcher Größe, mit welcher Stempel- und Abdruckfarbe, mit welchem Text und vor allem „neu“ mit welcher attraktiven Imagekarte er seinen Stempel haben möchte.

Bögen mit bedruckten vorgestanzten „ImageCards“ werden ebenfalls von Colop zur Verfügung gestellt. So ist nur noch das gewünschte Imagekärtchen vom „ImageCard“-Bogen abzuziehen und in den

Stempel einzulegen – fertig ist der personalisierte Stempel.

Der für den deutschen Markt zuständige Colop-Mitarbeiter Torbian Götzfried fügt abschließend noch hinzu: „Das Display ist ein perfekter Blickfang am Point-of-Sale. Die hochwertige und flexible Gestaltung sorgt weiter dafür, dass es den Printer noch über viele Jahre perfekt inszeniert.“

www.colop.de



Andreas Hörtenhuber, Verkaufsleiter Deutschland