

pbsreport.de | Januar 2016

pbsreport

magazin für büro & papeterie

12 | Buy Local

Den Handel vor Ort unterstützen

28 | Interviews

Die Menschen der Branche

36 | Paperworld

Impulse für den PBS-Markt

80 | Epson

Im Handumdrehen neues Papier im Büro



Online Schreibgeräte mit ungebrochener Innovationskraft

Vor 25 Jahren startete Online Schreibgeräte mit der Idee, den Füllhalter-Markt bunter und fröhlicher werden zu lassen. Diese Entwicklung hält bis heute erfolgreich an und findet im Jubiläumsjahr seine Fortsetzung. **Lesen Sie mehr ab Seite 46.**

Printer auf Weltreise

Für den Stempelhersteller Colop ist die Paperworld seit Jahren nicht nur eine Präsentationsplattform für neue Produkte, sondern auch ein perfekter „Treffpunkt“, um die Kunden aus aller Welt zu Gesprächen in Frankfurt einzuladen.

Die Paperworld ist nach Ansicht des Stempelherstellers Colop eine geeignete Plattform, um internationale Partner und Kunden zu treffen, sie zu informieren und mit ihnen Ideen auszutauschen. Darüber hinaus gehen Verkaufs- und Werbeaktionen an den Start, um damit letztendlich ein erfolgreiches Jahr einzuleiten.

Wie bereits in den beiden vergangenen Jahren steht bei Colop auch bei der kommenden Messe der neue Printer im Mittelpunkt. Auch wenn die Vertreter und Kunden des österreichischen Stempelherstellers das Produkt bereits bestens kennen, gibt es dennoch wieder genug Neuigkeiten rund um den Bestseller zu berichten.

Stand das Jahr 2014 noch im Zeichen der Produkteinführung mit vielen weltweiten Präsentationen, enormem Reiseaufwand und breit

angelegten Marketingmaßnahmen, ging es 2015 ans „richtige“ Verkaufen. Wie es in einer Mitteilung aus Wels heißt, könne Colop nun mit Stolz behaupten, dass der neue Printer bereits jetzt ein Riesenerfolg sei. Franz Ratzenberger, Verkaufs- und Marketing Direktor bei Colop berichtet: „Von Island bis Australien, von den USA bis Japan – in allen Exportmärkten erhalten wir hervorragendes Feedback und die Bestätigung, dass uns mit diesem neuen Stempel ein ‚Home Run‘ gelungen ist. Mittlerweile wurde der Printer in allen von uns belieferten Ländern eingeführt und hat größtenteils unser bisheriges Pendant vollständig abgelöst.“

„Auch in Deutschland hat der neue Printer seinen Platz im Stempelmarkt eingenommen“, bestätigt Andreas Hörtenhuber von Colop Deutschland und ergänzt: „Besonders die Personalisierungsmöglich-

keiten werden von vielen Kunden intensiv genutzt“.

Der österreichische Stempelhersteller hat sich wieder einiges Neues überlegt. So werden unter anderem neue, interessante Verkaufshilfen sowie neue trendige „ImageCard“-Designs für den Colop Printer vorgestellt. Daneben wird es neue Produkte und Sortimentserweiterungen geben, wie beispielsweise den Printer 50 als Green Line.

Das Unternehmen freut sich bereits auf ein Treffen mit vielen guten Geschäftspartnern und -freunden. Sicher ergibt sich auch der eine oder andere interessante neue Kontakt – wie jedes Jahr bei der Paperworld in Frankfurt, zeigt sich das Colop-Team zuversichtlich, das wieder in Halle 3.0, F10 mit seinem Stand vertreten ist.

www.colop.com



Der neue Printer von Colop wurde in allen Exportmärkten erfolgreich eingeführt.