

# Office & paper

Das Branchenmagazin  
für Bürobedarf & Papeterie

WWW.OFFICEANDPAPER.DE

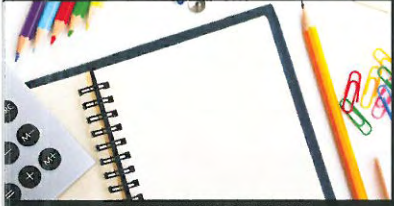
E 2787

MÄRZ 2014 | 03

KOMPETENZTHEMA

BÜRRING EG

TESA



KOMPETENZTHEMA – SCHREIBEN/PAPETERIE | 22

BÜRRING EG – WIEDER AUF VORDERMANN | 34

TESA – ZUKUNFTSLÖSUNGEN ENTWICKELN | 44

SCHREIBEN & PAPETERIE

I. DEWITZ

A. FRANCK

**ELCO**  
switzerland

**ELCO ORDO –**  
Für eine farbenfrohe  
Ordnung



COLOP

# Eindrucksvolle Abdrücke

Zur Paperworld in Frankfurt konnte der österreichische Stempelhersteller Colop zwei Neuheiten präsentieren, die frischen Wind auf den Schreibtisch und ins Stempelgeschäft bringen dürften. Der „Pocket Stamp“ und der „Printer“ wurden konsequent weiterentwickelt und präsentieren sich frischer denn je.



## MEHR INFORMATIONEN

[WWW.COLOP.COM/DE](http://WWW.COLOP.COM/DE)



**M**it dem smarten Pocket Stamp hat Colop den Stempel bereits vor mehr als zehn Jahren zum täglichen Begleiter ernannt. 2014 bringt der Stempelhersteller nun einen neuen Pocket Stamp – namens Pocket Stamp Plus – auf den Markt, bei dem es sich um eine konsequente Weiterentwicklung des bisherigen Erfolgskonzeptes handelt.

### ONE HAND TECHNOLOGY

Das technisch herausragende Highlight ist im vollautomatischen Schiebemechanismus zu sehen. So fällt bei der ersten Handhabung des Stempels sofort auf, dass man diesen ganz leicht mit nur einer Hand öffnen, betätigen und verschließen kann. Es muss keine Kappe mehr abgenommen werden – einfach einhändig aufschieben und losstempeln. Da der Stempel aus nur einem Teil besteht, kann auch nichts mehr verloren gehen. Die Ein-Hand-Bedienung sorgt für eine saubere Lösung und garantiert einfachst einen perfekten Abdruck. Natürlich stand auch die Ergonomie des Stempels im

Vordergrund – der neue Pocket Stamp Plus liegt vom ersten Moment an richtig in der Hand. Es wurde jedoch nicht nur die Funktionalität verbessert, sondern auch das Design an neue moderne Standards angepasst. Während sich die meisten Produkte von Colop auf die Verwendung im Büro konzentrieren, richtet sich der Pocket Stamp an eine größere Zielgruppe.

### DER NEUE PRINTER VON COLOP

Auf der diesjährigen Paperworld konnte der österreichische Stempelhersteller den neuen Printer – den Bestseller aus dem Colop-Sortiment – präsentieren. Der Printer ist das wichtigste und umsatzstärkste Produkt bei Colop und hat daher für den österreichischen Stempelerzeuger, aber auch für den Stempelmarkt, einen herausragenden Stellenwert. Nicht nur aus diesem Grund ist es für Colop von besonderer Bedeutung, dass die Produktvorstellung im Rahmen der Paperworld ein Erfolg war. Kunden und Messebesucher waren gleichfalls vom einzigartigen, zeitgemäßen Design und den zahl-

reichen technischen Erneuerungen und Verbesserungen begeistert. Am meisten waren die Besucher jedoch von der Möglichkeit der Personalisierung beeindruckt. Das extra große Imagefenster des Printers reicht beinahe über den ganzen Stempel und bietet somit Möglichkeiten, denen beinahe keine Grenzen gesetzt werden. Ob Fotos, QR-Codes, Firmenlogos, Cartoons oder Typografien – Colops Bestseller-Produkt bildet stets den geeigneten „Rahmen“. Hierfür hat Colop neue Software-Tools für den B2B Bereich und den Enduser entwickelt, die es ermöglichen, das XXL-Imagekärtchen sowohl vorne als auch hinten individuell zu gestalten. Die Vorbereitungen für die weltweite Produkteinführung des neuen Printers von Colop laufen bereits auf Hochtouren. Der internationale Produktlaunch ist für Mitte des Jahres 2014 geplant. Der österreichische Stempelhersteller bringt ein hochwertiges Büroaccessoire auf den Markt, das für frischen Wind auf den Schreibtisch sorgt und die beeindruckende Erfolgsgeschichte des Bestsellers fortsetzt.