



AEGRAFLEX
ASSOCIATION EUROPÉENNE
DES GRAVEURS & DES FLEXOGRAPHERS

Heft 1 · Januar 2015

Fachverlag Bachmann e.K.
Technische Fachzeitschriften
Auf dem Brink 6
D-58762 Altena (Westf.)
ISSN 1439-5274

Innovation und Technik

Graviertechnik · Flexografie · Maschinenbau · Werkzeug- und Formenbau

**Management –
Unternehmensstrategien**
Lachende Unternehmen

Flexografie
Stempel per Mausclick

Firmen und Märkte
Produktinformationen

**Messen und
Ausstellungen**
– Paperworld 2015
Produktinformationen

Innungen und Verbände
RSMG:
„Out of Town Weekend“
in Wirral

Recht
Verschärfung der
Selbstanzeige

COLOP-Stempelerzeugung Skopek GmbH & Co. KG, Wels

Schwerpunkt der COLOP Präsentation: Der neue Printer

Der österreichische Stempelhersteller COLOP wird auf der Paperworld 2015 wieder mit seinem attraktiven Eckstand in der Halle 3.0 Stand F10 vertreten sein. Den Schwerpunkt der Präsentationen und des Messestandes wird der neue Printer von COLOP einnehmen, der auf der Paperworld 2014 erstmals dem internationalen Publikum vorgestellt wurde.

Knapp ein Jahr nach der Vorstellung des neuen Printers steht bereits eindeutig fest: Der neue Printer bestätigt abermals COLOPs herausragende Rolle als innovativer

Roadshows, Stempelmachertreffen oder Messen – eines hatten diese unterschiedlichen Einführungsveranstaltungen alle gemeinsam – der neue Printer fand durchwegs überwältigenden Anklang. Die Reaktion der Fachleute war und ist herausragend positiv, das Produkt begeistert durch sein einzigartiges, unverwechselbares Design und die zahlreichen technischen Neuerungen. Vor allem die einfache, schnelle und zugleich hochprofessionelle Möglichkeit der Personalisierung der ImageCard™ – mit in der Stempelbranche bisher noch nicht dagewesenen Dimensionen – wird als großer Pro-

duktvorteil gesehen und setzt der Kreativität der COLOP Partner und Kunden beinahe keine Grenzen. Und genau dieser Produktvorteil ist es, der im Rahmen der Paperworld 2015 verstärkt in den Mittelpunkt des COLOP-Messeauftritts gerückt wird. „Mass Customisation“, die Personalisierung von Massenprodukten, ist das Schlagwort, das aktuell in aller Munde

ist. Menschen sehnen sich immer stärker danach, ihrer Individualität sichtbar Ausdruck zu verleihen. Spezifische Gestaltungswünsche oder Branding sind der Wunsch der Endverbraucher. Ein Trend der mittlerweile auch in der Büroartikelbranche Einzug findet – so sind personalisierte Produkte auch in der PBS-Branche heiß begehrt.

Auf dem Messestand von COLOP werden, neben dem klassischen COLOP Sortiment, verschiedenste Personalisierungsideen für Unternehmen, aber auch den Endanwender, gezeigt. Ob Firmenlogos, QR Codes, ein Bild vom letzten Urlaub, von den Kindern oder dem Haustier – COLOPs neuer Printer bildet stets den geeigneten Rahmen, der (kaum) Wünsche offen lässt.

Und wie schnell der neue Printer mittels COLOPs neu entwickelten Software Tools zum persönlichen Büroartikel wird, können die Messebesucher ganz einfach selbst am Messestand von COLOP ausprobieren. „Kommen auch Sie und überzeugen Sie sich von COLOPs innovativer Produktneuheit! Das COLOP Team freut sich bereits jetzt auf Ihren Besuch“.



Hersteller von Stempelgeräten. Es entstand ein weiteres hochwertiges Büroaccessoire, das für frische Akzente auf dem Schreibtisch sorgt und die beeindruckende Erfolgsgeschichte des Bestsellers „Printer“ fortsetzen wird.

Die weltweiten Launch-Veranstaltungen, die sich über das gesamte Jahr 2014 erstreckten, waren ein Riesenerfolg. Ob

Hersteller von Stempelgeräten. Es entstand ein weiteres hochwertiges Büroaccessoire, das für frische Akzente auf dem Schreibtisch sorgt und die beeindruckende Erfolgsgeschichte des Bestsellers „Printer“ fortsetzen wird.

Die weltweiten Launch-Veranstaltungen, die sich über das gesamte Jahr 2014 erstreckten, waren ein Riesenerfolg. Ob

Halle 3.0, Stand F10