



AEGRAFLEX
ASSOCIATION EUROPÉENNE
DES GRAVEURS & DES FLEXOGRAPHE

Heft 1 · Januar 2016

Fachverlag Bachmann e.K.
Technische Fachzeitschriften
Auf dem Brink 6
D-58762 Altena (Westf.)
ISSN 1439-5274

Innovation und Technik

Graviertechnik · Flexografie · Maschinenbau · Werkzeug- und Formenbau

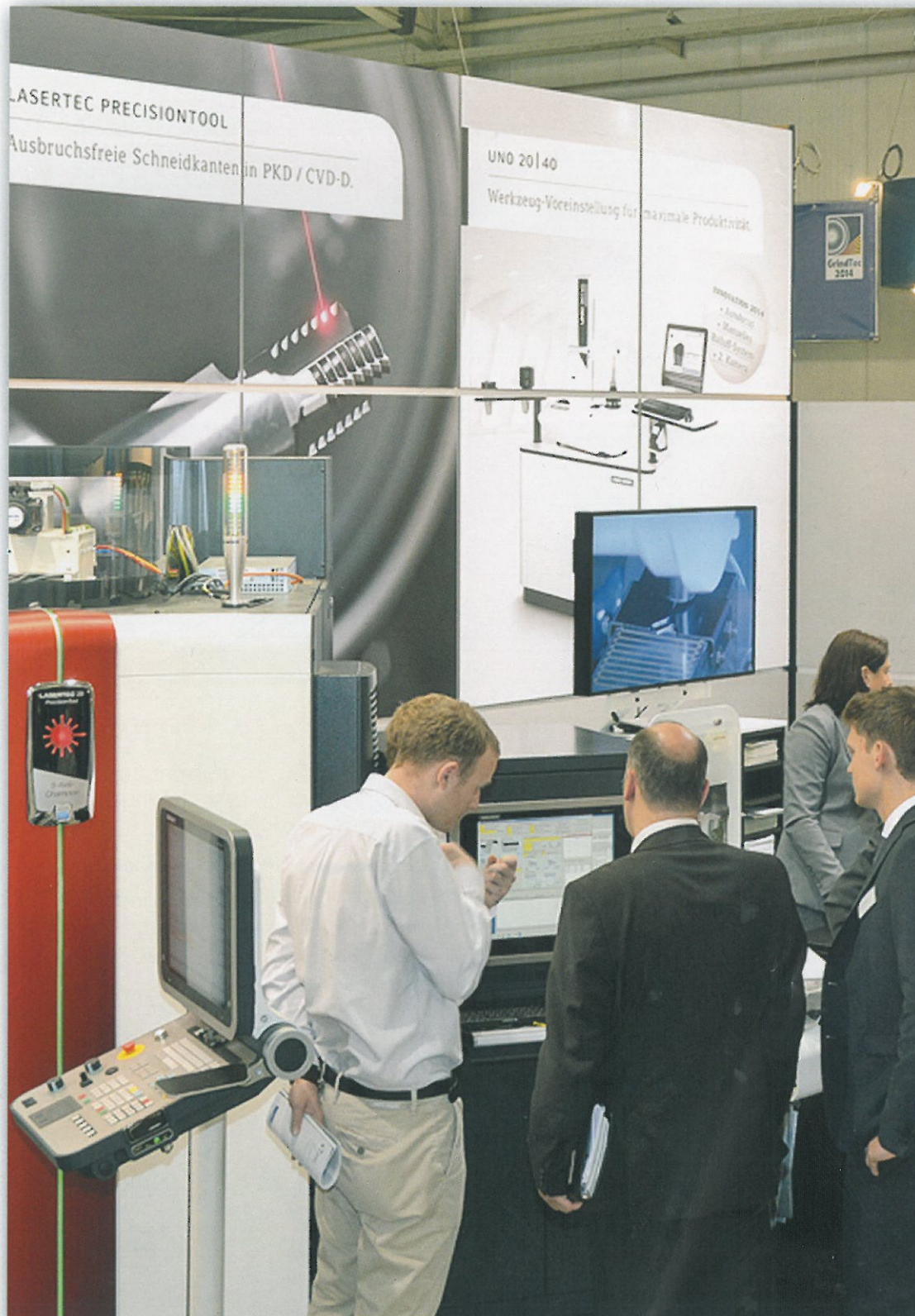
Wirtschaftsspionage
Sicherheitslücken durch
ältere Bürotechnik

Maschinenbau –
Dentaltechnik
Fünf-Achs-
Simultanfräsen

Firmen und Märkte
Produktinformationen

Messen und
Ausstellungen
– **GrindTec 2016**
Vorschau
– **Paperworld**
Vorschau
Firmen + Produkte
– **unique 4+1 2016**
Vorschau

Recht
Ärger mit Lohn- und
Gehaltsabrechnung
vermeiden



COLOP Stempelerzeugung Skopek GmbH & Co. KG, Wels | Austria

COLOP auf der Paperworld 2016

Die Paperworld in Frankfurt – die Leitmesse für den Büroartikelmarkt – öffnet Ende Januar 2016 ihre Pforten. Für COLOP gilt die Messe seit Jahren nicht nur als Präsentationsplattform für neue Produkte, sondern auch als perfekter „Treffpunkt“. Sie ist eine geeignete Plattform, um internationale Partner und Kunden zu treffen, sie zu informieren und mit ihnen Ideen auszutauschen, sowie Verkaufs- und Werbeaktionen zu starten und damit letztendlich ein erfolgreiches Jahr 2016 einzuleiten.

Wie bereits die letzten beiden Jahre steht bei COLOP auch bei der kommenden Messe der neue Printer im Mittelpunkt. Auch wenn COLOPs Vertreter und Kunden das Produkt bereits bestens kennen, gibt es dennoch wieder genug Neuigkeiten rund um den Bestseller zu berichten.

Stand das Jahr 2014 noch im Zeichen der Produkteinführung mit vielen weltweiten Präsentationen und breit angelegten Marketingmaßnahmen, ging es 2015 ans „richtige“ Verkaufen und COLOP kann voll Stolz behaupten, dass der neue Printer bereits jetzt ein Riesenerfolg ist. Franz Ratzenberger (Verkaufs- und Marketing Direktor bei COLOP) berichtet: „Von Island bis Australien, von den USA bis Japan – in allen Exportmärkten erhalten wir hervorragendes Feedback und die Bestätigung, dass uns mit diesem neuen Stempel wahrlich etwas Tolles gelungen ist. Mittlerweile wurde der Printer in allen von uns belieferten Ländern eingeführt und hat größtenteils bereits unser bisheriges Pendant vollständig abgelöst.“ „Auch in Deutschland hat der neue Printer seinen Platz im Stempelmarkt eingenommen“ bestätigt Andreas Hörtenhuber von COLOP Deutschland und ergänzt: „Besonders die Personalisierungsmöglichkeiten werden von vielen Kunden bereits intensiv genutzt“.



All das ist für COLOP natürlich kein Grund, um sich im Jahr 2016 auf seinen Lorbeeren auszuruhen. Ganz im Gegenteil, der österreichische Stempelhersteller hat sich wieder einiges Neues überlegt. So werden auf der Paperworld 2016 unter anderem neue, interessante Verkaufshilfen sowie neue trendige ImageCard-Designs für den COLOP Printer vorgestellt. Daneben wird es neue Produkte bzw. Sortimentserweiterungen geben, z. B. den Printer 50 als Green Line.

COLOP freut sich bereits auf ein Treffen mit vielen guten Geschäftspartnern und -freunden. Sicher ergibt sich auch der eine oder andere interessante neue Kontakt - wie jedes Jahr bei der Paperworld in Frankfurt. Sind Sie neugierig geworden? Das COLOP Team freut sich auf Ihren Besuch!
www.colop.com

Kontakt: Halle 3.0, Stand F10