

El Papel[®]

Latinoamérica

www.revistaelpapel.com >>>> noticias diariamente

Año XIII No. 53

Septiembre - Octubre 2014



Productos Antimicrobianos

Una creciente demanda en escuelas y oficinas es impulsada por la tendencia global para evitar contagios e infecciones

ISSN N° 1390258X

Descarga esta edición en: www.elpapel.net



El nuevo sello Printer de COLOP ¡único como tú!



Hoy es posible personalizar muchos artículos, desde teléfonos móviles hasta computadoras portátiles y autos. ¿Por qué no también sellos? El nuevo sello Printer de COLOP traerá un aire renovado a su escritorio.

El nuevo sello PRINTER de COLOP

2014 verá el lanzamiento de la séptima generación de este nuevo sello automático, que ha heredado el nombre de su predecesor "Printer". La serie actual Printer Estándar fue lanzada al mercado en el 2004 y desde entonces ha demostrado ser la línea de productos más exitosa de COLOP. Este nuevo sello conforma ahora la próxima generación de sellos más vendidos. Este es un paso lógico hacia adelante tras el éxito de su predecesor, un avance que ha sido marcado por la experiencia adquirida en los últimos años y por una gran cantidad de opiniones de distribuidores y clientes. Sin embargo, posibilidades completamente nuevas se persiguen también en muchas otras áreas. Ernst Faber, CEO de COLOP, afirma: "El deseo de crear algo nuevo, algo sin precedentes, es fácil de ver en el diseño único contemporáneo del producto."

El nuevo sello está disponible en colores negro o blanco como estándar. El color real, sin embargo, no se otorga a los productos hasta que es insertada la ImageCard™ deseada. Por lo tanto, hasta 8 diferentes variantes de colores pueden resultar del negro, blanco, rojo, verde, amarillo y azul. Inicialmente, el nuevo sello Printer estará disponible en los tamaños más importantes, 20 (14 x 38 mm), 30 (18 x 47 mm) y 40 (23 x 59 mm). Otros tamaños completarán la línea.

Personalización al más alto nivel

Lo más destacado es la posibilidad de crear el diseño para la ventana XXL del sello. COLOP fue el primer fabricante de sellos que inventó el concepto de diseño de sellos personalizados utilizando ImageCards desde hace de 10 años. Con su nuevo sello Printer,

COLOP está llevando este concepto al siguiente nivel. La ventana extra grande cubre casi todo el sello y por lo tanto ofrece posibilidades casi ilimitadas. Tanto si se utiliza para fotos, códigos QR, logotipos de empresas, dibujos animados o tipografías, el producto más vendido de COLOP siempre ofrece la solución perfecta. Para lograr esto, COLOP ha desarrollado dos interesantes nuevas herramientas de software para el sector B2B (fabricantes de sellos y distribuidores de productos de oficina) y consumidores finales, permitiendo que se personalice a la ImageCard XXL tanto en la parte delantera como en la parte anterior. De esa forma el sello lucirá bien de cualquier ángulo.

Hay que tener en cuenta que ambas herramientas son un servicio ofrecido por COLOP, pero que no tienen que utilizarse, necesariamente, para diseñar ImageCards™. Por supuesto, las ImageCards también pueden ser personalizadas utilizando cualquier otro software gráfico.



Lanzamiento internacional de producto

Los preparativos ya están en marcha para lanzar el nuevo sello Printer de COLOP a escala global. Mientras que el lanzamiento internacional del producto está previsto para otoño de 2014, una cosa ya es evidente: este nuevo producto destaca una vez más el estatus de COLOP como un fabricante innovador de sellos automáticos. El especialista en sellos austriaco lanzará un producto de alta calidad en el mercado, generando un ambiente nuevo y fresco en las oficinas y construyendo sobre la impresionante historia de éxito de su producto mejor vendido.