

El Papel[®]

Latinoamérica

www.revistaelpapel.com >>>> noticias diariamente

Año XIV No. 55




Febrero - Marzo 2015



ISSN N° 13902366

Las carpetas y la organización de documentos o el largo camino hacia el “big data”

Descarga esta edición en: www.elpapel.net



Para COLOP, Paperworld es un muy importante evento que le permite comunicar lanzamientos y también relacionarse directamente con clientes de todo el mundo. Este año, la marca presentó al nuevo Printer, un sello con entintado automático que, como ya había sucedido en eventos y presentaciones realizados en todo el mundo, fue un éxito rotundo en la mayor feria del sector. Llamó particularmente la atención la ventana de imágenes XXL, que crea un sello (casi) totalmente personalizable.

Premios y galardones

El gerente Ernst Faber informó que el nuevo Printer había sido reconocido ya con diversos galardones y nominaciones importantes como la "Mención especial" que recibió en el premio internacional de diseño "Focus Open" en Baden-Württemberg (Alemania). El Printer, además, recibió en Polonia la Zloty Medalie, que se otorga a productos y servicios especialmente innovadores a partir de las recomendaciones de expertos y clientes. Por último, el nuevo Printer destacó también en el sector de los artículos promocionales, ya que fue premiado en Alemania con el "Promotional Gift Award", que distingue a los servicios creativos en el sector del desarrollo de productos y la realización de campañas.

El nuevo Printer también ha sido preseleccionado en los renombrados premios europeos de productos EOPA de la revista especializada internacional OPI y fue uno de los cuatro nominados en la importante categoría de Traditional Product of the Year. El veredicto y la concesión de los premios tendrá lugar a comienzos de marzo en la noche de los premios EOPA en Ámsterdam.



Personalización en el stand de la feria

Los visitantes de la feria pudieron ver con sus propios ojos lo sencillo que es configurar ImageCards™ para el nuevo Printer. COLOP proporciona para ello dos herramientas de software altamente técnicas, de desarrollo propio: por un lado, la denominada "ICD7" para el sector B2B profesional, que ofrece numerosas funciones de diseño, y por el otro, ImageCard Designer, una herramienta gratuita con opciones limitadas para el usuario final. Esta última está accesible a través de www.imagecard.colop.com.

Los visitantes, siguiendo sugerencias presentadas en el stand, pudieron experimentar por sí mismos lo rápido y sencillo que resulta crear e imprimir ImageCards™ para poder obtener un sello propio. Quedando claro además que esto puede realizarse también sin problemas en terminales modernos como tabletas.

Los fabricantes de sellos se mostraron especialmente entusiasmados con las hojas de ImageCard en A4 y A5 ya troqueladas, que permiten imprimir la tarjeta de imagen de forma rápida y sencilla y luego separarla de la hoja sin necesidad de cortar. Otro aspecto considerado como una gran ventaja es que la nueva ICD7 se puede integrar también en tiendas en línea existentes.

Con su actuación en la feria Paperworld 2015, COLOP demostró una vez más ser un productor de sellos innovador y dinámico que aporta constantemente frescura y nuevas ideas en el mundo de los sellos, que se mueve con el tiempo y que adopta las nuevas tendencias manteniéndose siempre fiel a su estrategia de crear sellos de la máxima calidad, "Made in Europe".



www.colop.com