

# Cebra

Zeitschrift für effiziente Beschaffung  
rund um Büro und Arbeitsplatz



## BÜROWELTEN

Eine aktuelle Steelcase-Studie beschäftigt sich mit dem Mangel an Privatsphäre am Arbeitsplatz und den Auswirkungen auf die Motivation und die Leistungsbereitschaft der Mitarbeiter.

**Praxis** | Sieger des Wettbewerbs „Die umweltfreundlichsten Büros Deutschlands“ stehen fest **Messe** | Orgatec präsentiert Trends für das „Neue Arbeiten“ **Procurement** | 5. Einkauferevent im Rahmen der Paperworld **Special** | Individuelles Design ist Bestandteil der Corporate Identity **Papieratlas** | Recyclingpapier im Einsatz - Städte geehrt **OGC** | Bilder sagen mehr als Worte

nen ganz nach Wunsch mit den Unternehmensfarben, Botschaften, Bildern und Logos versehen und an jegliches Interieur angepasst werden. Neben der reinen Hygienefunktion wird die Waschräumausstattung so zum Teil der Corporate Identity. Die „ParadiseLine“ umfasst unter anderem Stoffhandtuchspender, Duft-, Handlotion-, Seifen-, und Toilettenpapierspender. CWS empfiehlt, auf Stoffhandtuchspender zu setzen, da so, anders als bei Papierhandtüchern, kein zusätzlicher Abfall im Waschraum anfällt.

### Die richtige Begrüßung macht den Unterschied

Logomatten im Eingangsbereich und an exponierten Stellen des Unternehmens heißen den Besucher willkommen und sorgen für ein repräsentatives Erscheinungsbild. Neben der Optik nehmen die Matten Staub, Schmutz und Nässe auf und senken die Reinigungskosten. Eine Logomatte ist ein einfaches Instrument, um die professionelle Außenwirkung eines Unternehmens zu unterstützen. Die Matten sind mit Logos und Schriftzügen komplett individualisierbar und in unterschiedlichen Formen, Größen sowie in 2000 Spezialfarben erhältlich. Die Logomatten sowie alle Produkte der Waschräumhygiene werden von CWS-boco im bequemen Miet-service angeboten

[www.cws-boco.eu](http://www.cws-boco.eu)



Sie werden  
ein **First Class**  
Druckergebnis niemals vergessen



Reisen Sie mit uns in erstklassiger Qualität an das Ziel Ihrer Träume. Entdecken Sie Weiße in ihrer Perfektion.

Target steht für hervorragende Papierqualität und bietet exzellente Druckergebnisse. Nutzen Sie dieses "Upgrade". Willkommen an Bord.

Lehnen Sie sich entspannt zurück und genießen Sie Ihre Reise.

Target Plus, Aiming to Success.



[www.berberich.de](http://www.berberich.de)

**target**

AIMING TO SUCCESS  
[www.target-paper.com](http://www.target-paper.com)

Individuell bestückbar:  
das Sichtfenster des  
„Printer“



Colop

## Mehr Spielraum zum Selbstgestalten

Der Stempelhersteller Colop bringt den neuen „Printer“ auf den Markt, er wird ab Ende Oktober in Deutschland verfügbar sein. Mit einem großen Sichtfenster, dessen Imagekärtchen immer wieder verändert werden kann, schafft Colop einen Mehrwert für den Anwender. Der neue Selbstfärbestempel, der den Namen „Printer“ seines Vorgängermodells weiterführt, wird in diesem Jahr in der mittlerweile siebten Generation vorgestellt. Der neue Selbstfärbestempel ist mit schwarzem oder weißem Rahmen erhältlich – doch die „eigentliche“ Farbe wird dem Produkt erst durch das Einlegen des gewünschten Imagekärtchens verliehen. Mitgeliefert werden beim Stempel mit weißem und schwarzem Rahmen jeweils zwei beidseitig bedruckte Imagekärtchen, sodass sich insgesamt bis zu acht verschiedene Variationen ergeben. Für den schwarzen Stempel sind Imagekärtchen in Schwarz, Rot, Blau und Grün verfügbar, für die weißen Stempel Imagekärtchen in Schwarz, Rot, Weiß und Gelb. Das eigentliche „Highlight“ der neuen Serie stellt die Möglichkeit der Gestaltung des XXL-Imagefensters dar. Der neue Stempel bietet nahezu unbegrenzte Möglichkeiten der Individualisierung informiert der Hersteller: Ob Fotos, QR-Codes, Firmenlogos, Cartoons oder Typografien – das Imagefenster öffnet dem Nutzer große Gestaltungsspielräume. Für die Gestaltung eines individuellen Imagekärtchens hat Colop passende Software-Tools für den B2B-Bereich und den Endverwender entwickelt, die es ermöglichen, das XXL-Imagekärtchen sowohl vorne als auch hinten zu gestalten.

[www.colop.de](http://www.colop.de)