

BusinessPartner

Die Zeitschrift für Handel und Industrie

PBS



Paperworld „Produkte des Jahres“ als Chance ■ **Auszeichnung** Cordula Adamek ist das Branchengesicht ■ **CeBIT** Die Chancen der Digitalisierung
■ **Specials** Mobiles Arbeiten, Print-Management, Individualisierung

Colop

Individualität – für Kunde und Händler

Seit 2014 ist der „Printer“ des Stempelherstellers Colop mit austauschbaren Imagekärtchen individualisierbar. Jetzt hat der Hersteller auf der Paperworld in Frankfurt eine Neuheit vorgestellt: die „Art Edition“ mit vorgedruckten Imagekärtchen, deren Motive an bekannte Kunstwerke oder Künstler erinnern. Colop bietet seinen Kunden an, diese Imagekärtchen separat als bedruckte „ImageCard“-Bögen zu erhalten. Stempelmacher und Händler können somit selbst die Imagekärtchen in den Stempel einlegen und auf diese Weise ihren eigenen Kunden als „Special Edition“ anbieten. Die „Art Edition“ wird nur in einer limitierten Anzahl aufgelegt.

www.colop.de

Individualisierungsbeispiel: Eines der Motive der neuen „Art Edition“

