

boss

1-2015
JANUAR

www.boss-magazin.de

BÜROWIRTSCHAFT INTERNATIONAL



AVERY ZWECKFORM

Noch stärkere Klebkraft

SOENNECKEN

Eigener Marktzugang

LMIV

Gesetzesänderung mit Folgen

BESCHAFFUNGSMARKT ASIEN

Hintergründe und Risiken

SPECIALS

- Paperworld Plaza
- Aktenvernichter

+55%
stärkere Klebkraft*



„Mehr Flexibilität für unsere Kunden“

COLOP | Der österreichische Stempelhersteller investiert weiter in die Zukunft und eröffnete eine neue Produktionshalle in Tschechien. Gleichzeitig wählte das Unternehmen einen neuen Weg, um seine Produkte zu promoten: Colop Deutschland startete erstmals eine Roadshow mit drei Stationen



Andreas Hörtenhuber,
International Sales
and Marketing
Manager.

Am 24. Oktober 2014 wurde die neue Produktionshalle von Colop Tschechien, dem zweiten Produktionsstandort des Stempelherstellers Colop, offiziell eröffnet. Nach einem Jahr Bauzeit gab es allen Grund zum Feiern: So wurde nach der erst kürzlich eröffneten neuen Produktionshalle für die Fertigung von Spritzgussteilen am Stammwerk in Wels (Oberösterreich) nun auch die großzügig erweiterte Produktionshalle in Borovany (Tschechien) fertiggestellt.

Diese Expansionsschritte waren wichtig, um den hohen Qualitäts- und Produktionsansprüchen sowie der steigenden Nachfrage nach hochwertigen Stempeln aus Europa auf internationaler Ebene auch in Zukunft gerecht zu werden. Insgesamt wurden in Tschechien zusätzliche Produktions- und Lagerflächen von rund 1.800 qm geschaffen. Dies entspricht nahezu einer Verdoppelung des Platzangebotes auf jetzt 3.800 qm.

Ernst Faber, Geschäftsführer von Colop, betonte: „Für uns bringt der Hallenbau zahlreiche Vorteile, vor allem ausreichend Platz, um moderne Produktionsbedingungen und somit mehr Flexibilität für unsere Kunden zu gewährleisten.“ Die zeitgemäßen, lichtdurchfluteten und großzügigen Produktionshallen überzeugen durch ihren modernen Maschinenpark und den hohen Qualitätsstandards.

Echte Neuheit neu promotet

Von der Qualität der Produkte konnten sich Fachbesucher bei der von Colop Deutschland organisierten Roadshow überzeugen. Das Unternehmen zieht nach den drei Terminen in Hockenheim,

Die neue Produktionshalle von Colop in Borovany, Tschechien.

Leipzig und Bochum ein durchweg positives Resümee. Andreas Hörtenhuber, International Sales and Marketing Manager, betont: „Die Roadshow war eine ideale Plattform, um interessierten Kunden die neuesten Produkte – allen voran den neuen Printer – mit seinen vielen Produktvorteilen im Detail vorzustellen. Darüber hinaus wurden natürlich auch viele andere Themen rund um das Colop-Sortiment besprochen. Auch wenn die einzelnen Veranstaltungen unterschiedlich stark besucht waren, in Summe konnten die Ziele, das neue Produkt vorzustellen und den Kontakt mit den Kunden zu intensivieren, voll erreicht werden.“

Sowohl von den Flexografen, als auch von vielen Bürofachhändlern wurde bestätigt, dass der neue Printer von Colop eine echte Neuheit im Bereich Stempel ist. Die Möglichkeit, auf einfachste Weise einen Stempel zu „personalisieren“, d. h. nicht nur die Textplatte sondern auch das Erscheinungsbild des Stempelgeräts den Kundenwünschen entsprechend gestalten zu können, wurde begeistert aufgenommen. Dass das Thema Personalisierung im Trend liegt, zeigt sich auch, dass die bekannteste Suchmaschine im Internet unter „personalisierte individuelle Produkte“ mehr als 1,8 Mio. Treffer ausweist. Nicht zuletzt wurden im Rahmen der Roadshow neue verkaufsfördernde Werbematerialien wie Folder, Poster und Aufsteller für den stationären Handel vorgestellt. www.colop.com ■



Persönlich und einzigartig



COLOP | Der österreichische Stempelhersteller Colop wird auf der Paperworld 2015 wieder mit seinem attraktiven Eckstand in der Halle 3.0 vertreten sein. Den Schwerpunkt der Präsentationen und des Messestandes wird der neue Printer von Colop einnehmen, der auf der Paperworld 2014 erstmals dem internationalen Publikum vorgestellt wurde. Knapp ein Jahr nach der Vorstellung des neuen Printers steht bereits eindeutig fest: Der neue Printer bestätigt abermals Colops herausragende Rolle als innovativer Hersteller von Stempelgeräten.

Die weltweiten Launch-Veranstaltungen, die sich über das gesamte Jahr 2014 erstreckten, waren ein Riesenerfolg – der neue Printer fand durchweg über-

wältigenden Anklang. Das Produkt begeistert durch sein einzigartiges, unverwechselbares Design und die zahlreichen technischen Neuerungen. Vor allem die einfache, schnelle und zugleich hochprofessionelle Möglichkeit der Personalisierung der XXL-Image-Card wird als großer Produktvorteil gesehen und setzt der Kreativität der Colop-Partner und -Kunden beinahe keine Grenzen. Und genau dieser Produktvorteil ist es, der im Rahmen der Paperworld 2015 verstärkt in den Mittelpunkt des Colop-Messeauftritts gerückt wird. Auf dem Messestand werden, neben dem klassischen Colop-Sortiment, verschiedenste Personalisierungs-

ideen für Unternehmen, aber auch für den Endanwender, gezeigt. Ob Firmenlogos, QR-Codes, ein Bild vom letzten Urlaub, von den Kindern oder dem Haustier – Colops neuer Printer bildet stets den geeigneten Rahmen, der (kaum) Wünsche offen lässt.

Wie schnell der neue Printer mittels Colops neu entwickelten Software-Tools zum persönlichen Büroartikel wird, können die Messebesucher ganz einfach selbst am Messestand von Colop ausprobieren. Das Colop-Team freut sich, die Fachbesucher an ihrem Stand begrüßen zu dürfen. Weitere Informationen: www.colop.com ■