

boss

6-2014
JUNI

www.bitverlag.de

BÜROWIRTSCHAFT INTERNATIONAL

der neue
Printer



COLOP

Stempel, so einzigartig wie Sie

EXPERTENSTUDIEN

Der Handel von morgen

KOOPERATIONEN

Abwechslungsreiche Veranstaltungen

FOKUSTHEMA

Nische schafft Marge

SPECIALS

- Stempeln & Markieren
- Hits für Kids

Der Stempel, ein Individualist

COLOP | Heute kann man viele Artikel nach seinen eigenen Wünschen und Vorstellungen gestalten. Vom Mobiltelefon über den Laptop bis hin zum Auto. Warum nicht auch Stempel? Der neue Printer von Colop wird frischen Wind auf den Schreibtisch bringen. Er ist einzigartig – wie seine Besitzer.

Der neue Selbstfärbestempel, der den Namen „Printer“ seines Vorgängermodells weiterführt, wird 2014 bereits in seiner 7. Generation vorgestellt. Die bisherige Printer-Standard-Serie wurde 2004 auf den Markt gebracht und war seither mit Abstand Colops erfolgreichste Produktserie. Mit diesem neuen Stempel folgt nun die nächste Generation des Bestsellers. Es handelt sich um eine konsequente Weiterentwicklung des erfolgreichen Vorgängermodells, in welche die Erfahrungen der letzten Jahre sowie

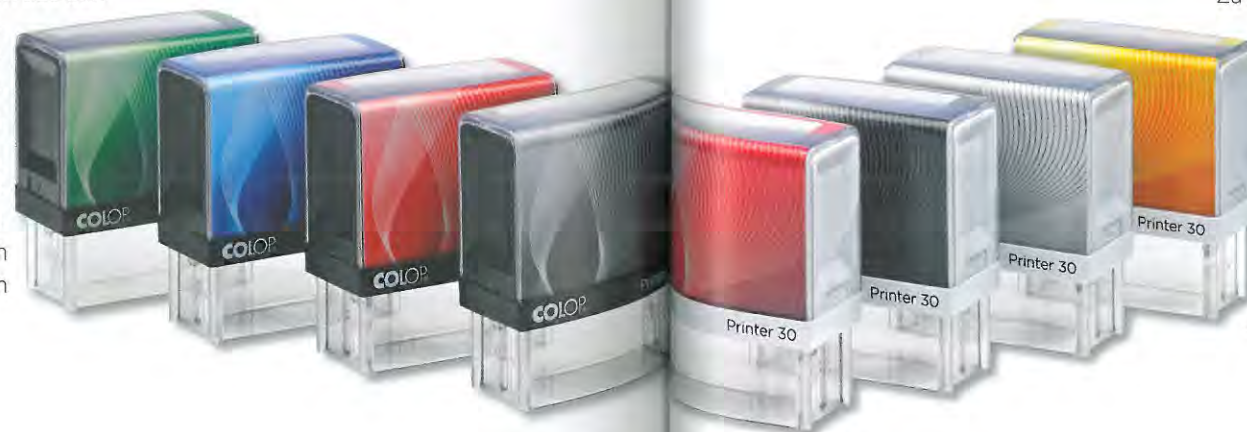
Der neue Printer erscheint anfänglich in den wichtigsten Größen.

zahlreiche Anregungen von Händlern und Kunden eingeflossen sind. In vielen Bereichen wurden aber auch völlig neue Wege beschritten. Geschäftsführer Ernst Faber betont: „Der Wille etwas Neues, noch nie Dagewesenes zu schaffen, ist dem unverwechselbaren zeitgemäßen Design des Produktes förmlich anzusehen.“ Dieses wurde in Zusammenarbeit mit der bekannten Wiener Designagentur „Spirit Design“ entwickelt. Die neuen planen Oberflächen verleihen hochwertige Optik und zeitlose Eleganz.

Es wurde ein Produkt geschaffen, das durch seine bewusste Simplizität und Perfektion überzeugt.



Standardmäßig ist der neue Printer mit schwarzer und weißer Rahmenfarbe erhältlich. Die eigentliche Farbe wird dem Produkt jedoch erst durch das Einlegen des gewünschten Imagekärtchens verliehen. Dadurch ergeben sich bis zu acht verschiedene Varianten, die sich aus den Farben Schwarz, Weiß, Rot, Grün, Gelb und Blau zusammensetzen können. Anfänglich wird der neue Printer in den wichtigsten Größen, insbesondere 20 (14 x 38 mm), 30 (18 x 47 mm) und 40 (23 x 59 mm) erhältlich sein. Weitere Größen werden das Sortiment abrunden.



Ob QR-Codes, Firmenlogos, Cartoons, Typografien oder ein Foto – die Individualisierung hat fast keine Grenzen.

Personalisierung auf höchstem Niveau

Das eigentliche Highlight stellt die Möglichkeit der Gestaltung des XXL-Imagefensters dar. Das Konzept der Personalisierung von Stempelprodukten mittels Imagekärtchen hat der Stempelhersteller Colop nach eigenen Angaben bereits vor zehn Jahren in die Welt des Stempels gebracht. Mit dem neuen Printer geht Colop nun den nächsten konsequenten Schritt in diese Richtung. Franz Ratzenberger, Leiter Marketing & Vertrieb International, erklärt: „Das extra große Imagefenster – mit bisher in der Stempelwelt nicht vorhandenen Dimensionen – ist durch einfache Imagekärtchen aus Papier absolut unkompliziert individualisierbar. Jeder Printer wird dadurch einzigartig, so wie sein Besitzer oder Anwender.“ Der neue Stempel bietet Möglichkeiten,

Schwarz und Weiß sind die Standardfarben des Rahmens. Dazu gibt es acht Farb-Varianten für das Imagekärtchen.



denen kaum Grenzen gesetzt werden. Ob Fotos, QR-Codes, Firmenlogos, Cartoons oder Typografien – Colops Bestseller-Produkt bildet stets den geeigneten „Rahmen“, der (fast) keine Wünsche offen lässt. Das Sichtfenster, das den Großteil des Stempels umfasst, bietet sich förmlich zur Personalisierung an und macht den Stempel zu einem echten Blickfang im Büroalltag.

Neue Personalisierungstools – einfach, schnell und flexibel

Colop hat zwei neue interessante Tools geschaffen, die es ermöglichen, das Imagekärtchen auf einfache Art und Weise sowohl vorn als auch hinten individuell und professionell zu gestalten. Deshalb ist es – bzw. der ganze Stempel – von allen Seiten betrachtet schön. Für den B2B-Bereich wurde eine neue Software, der „ICD7“, entwickelt. Dieses Tool ermöglicht es dem Flexografen wie auch dem Handel, die Gestaltung des Kärtchens einfach, schnell und flexibel für

sich selber zu nutzen oder seinen Kunden anzubieten. Für den Enduser stellt Colop eine einfache Software namens „ImageCard Designer“ mit den wichtigsten Funktionen im Internet kostenlos zur Verfügung. Die intuitive Handhabung ermöglicht eine schnelle Gestaltung des Imagekärtchens von zu Hause aus. Einfach Fotos hochladen, in die richtige Größe ziehen, bei Bedarf drehen, speichern, drucken und ausschneiden. Fertig ist der personalisierte Stempel – der garantiert zum Blickfang wird.

Franz Ratzenberger bringt es auf den Punkt: „Mit diesen beiden Möglichkeiten stellt sich Colop auf die Veränderung im Konsumverhalten bei Stempeln ein. Individuelle Eigenkreationen sind der Wunsch der Endverbraucher. Spezifische Gestaltungswünsche oder Branding können via Colops Software-Tools flexibel umgesetzt werden. Sie bieten eine zeitgemäße Möglichkeit zur innovativen Stempelgestaltung und überzeugen durch ihre intuitive Vorgehensweise.“

Zu beachten ist dabei, dass die beiden Tools eine Service-Leistung von Colop sind. Das heißt, sie können zur individuellen Gestaltung von Imagekärtchen eingesetzt werden, müssen dies aber nicht zwangsläufig. Natürlich kann die Personalisierung eines Imagekärtchens auch mit jedem anderen Grafik-Programm gestaltet werden.

Durch die Software „ICD7“ für den B2B-Bereich kann der Händler unkompliziert Kärtchen gestalten.

Neue Werbemittel und Displays

Insgesamt realisierte das Team aus Produktmanagern und Designern eine Menge an interessanten und teilweise absolut neuartigen Ideen rund um den neuen Printer. Gerald Binder, Leiter Marketing bei Colop, ergänzt: „Die letzten Monate wurden aber auch dazu genutzt, um den Marketingmaßnahmen in den Exportmärkten den letzten Feinschliff zu verpassen. Neben einer mehrstufigen Werbekampagne wird es auch wieder zahlreiche Werbemittel geben. Kataloge, Folder, Flyer, Poster, und weitere Verkaufshilfen in den jeweiligen Sprachen warten bereits auf ihren Einsatz.“ Colop beschränkt sich hierbei aber nicht nur darauf, Marketing-Material für die eigenen, unmittelbaren Kunden, sondern auch Verkaufsunterstützung für den Handel zur Verfügung zu stellen.

Internationale Produkteinführung

Made in Austria: „Die Vorbereitungen für die weltweite Produkteinführung des neuen Printers von Colop laufen bereits auf Hochtouren. In der erst kürzlich errichteten 1.500 m² großen zusätzlichen Produktionshalle bei der Firmenzentrale in Wels in Oberösterreich wird nun eine neue vollautomatische Fertigungsstraße für den neuen Printer in Betrieb genommen“, erklärt Colop-Geschäftsführer Ernst Faber.

Dem internationalen Produktlaunch steht somit nichts mehr im Wege und ist für Sommer 2014 geplant. Eines ist jedoch bereits jetzt klar: Das neue Produkt bestätigt abermals Colops herausragende Rolle als innovativer Hersteller von Selbstfärbestempel. Colop bringt ein weiteres hochwertiges Büroaccessoire auf den Markt, das für frische Akzente auf dem Schreibtisch sorgt und die beeindruckende Erfolgsgeschichte des Bestsellers fortsetzen wird.

Weitere Informationen zum Unternehmen und den Produkten gibt es im Internet auf www.colop.de ■